



INSTAGRAM

HASHTAGS

guide

SOCIALLY
Sanne

Inhoud

- 03. INLEIDING
- 04. EVEN VOORSTELLEN
- 05. #1 - WAAROM HASHTAGS INZETTEN
- 10. #2 - VERSCHILLENDE SOORTEN HASHTAGS
- 12. #3 - DE BESTE HASHTAGS VOOR JOUW ACCOUNT
- 15. #4 - BEST PRACTICES
- 17. #5 - TRENDING HASHTAGS
- 18. #6 - EIGEN BRANDED HASHTAG MAKEN
- 21. CONCLUSIE
- 22. NAWOORD

INSTAGRAM HASHTAGS GUIDE

JOUW GIDS VOOR MEER SUCCES MET HASHTAGS

Hashtags zijn vandaag de dag een hele **effectieve** manier om meer oogballen (en engagement!) op je Instagram posts te krijgen.

Een post met ten minste 1 hashtag heeft gemiddeld al **12,6% meer engagement** dan een post zonder enkele hashtag.

Daarom is het dus super belangrijk om een goede hashtag strategie te bepalen om je account te laten goeien!

Met behulp van 'De Ultieme Instagram Hashtag Guide' leer je alles wat je moet weten over hoe je hashtags kunt inzetten om **meer volgers** te krijgen, de interactie op je posts te verbeteren en hoe je een ware community rondom je merk bouwt.

Ben je klaar om te leren hoe je Instagram hashtags helemaal eigen kunt maken en kunt omarmen voor jouw Instagram account? Lees dan verder!



EVEN VOORSTELLEN

Mijn naam is Sanne, ik woon in een klein dorpje in Noord-Brabant samen met mijn man en 3 kinderen (geen labrador) ☺

Ik werk sinds 2010 in de social media marketing. Na de eerste 9 jaar bij enkele grotere bedrijven te hebben gewerkt, besloot ik het roer volledig om te gooien en mijn eigen bedrijf te starten om zo meer mensen te kunnen helpen met de kennis die ik in die 9 jaar heb opgedaan.

Met mijn bedrijf Socially Sanne help ik ondernemers, bedrijven en bloggers met het op een authentieke manier inzetten van Instagram en Pinterest. Mijn missie is om deze kanalen laagdrempeliger te maken voor iedereen, zodat je het niet ziet als een struggle, maar juist als een super leuk en interessant onderdeel van jouw bedrijf waarmee je grote groei kunt realiseren.

Mocht je vragen hebben, stuur me dan gerust een berichtje via [Instagram](#), daar ben ik het meest te vinden.

liefs Sanne

#1 WAAROM ZOU JE HASHTAGS INZETTEN?

VERANDERINGEN

De afgelopen jaren heeft Instagram aardig wat veranderingen doorgevoerd. Zo maakten we onder andere kennis met Instagram shopping en met verticale video in het eigen videokanaal: Instagram TV (IGTV). Maar wat redelijk consistent is gebleven is het belang van Instagram hashtags.

Het inzetten van relevante en op je doelgroep afgestemde hashtags in je posts en stories, is nog steeds één van de beste manieren om ontdekt te worden door nieuwe doelgroepen op Instagram.

En dit kan betekenen dat je meer interactie, meer volgers én meer klanten krijgt.


MAAR HOE WERKEN INSTAGRAM HASHTAGS EIGENLIJK?

Net zoals op bijvoorbeeld Twitter, zorgt Instagram er voor dat je hashtags werken door je foto- en videocontent te categoriseren en organiseren.

Elke post die je maakt voorzie je van een Instagram caption, dat is het stukje tekst dat je bij je post typt. En je kunt hier ook (maximaal) 30 hashtags toevoegen, en deze hashtags helpen je met het proces van content zichtbaarheid. Ze zorgen er voor dat je post ontdekt kan worden door jouw ideale publiek.

Een voorbeeld, een ijssalon kan een foto plaatsen van een heerlijke milkshake, en hierbij de hashtags #milkshakemonday, #foodforfoodies en #lovefood gebruiken zodra ze de foto uploaden in Instagram.









sweettoothforever

sweettoothforever Would you drink this?
Curated by @foodyforever
Image by @ annettvelsberg
#sweettoothforever #foodyforever

happy_sabbath_____ OK

sweettoothforever
#milkshakemonday #milkshaketime
#drinkstagram #feedfeed #nomnom
#chocolatemilkshake
#strawberrymilkshake #sweet
#foodforfoodies #drinkswithfriends
#Chocolate #dailyfoodfeed
#sweetcuisines #sugarrush #drinks
#foodbeast #Chocolates #milkshakes
#drinkspecials #milkshakemadness
#donutscookiesandcream #milkshake
#lovefood #cupcakeproject
#drinksgrid #gloobyfood
#healthycuisines #worldcuisines



6.162 vind-ik-leuks

Door deze 3 hashtags in te zetten is de afbeelding gecategoriseerd zodat andere Instagram gebruikers die op zoek zijn naar of al eerder interactie hebben gehad met content rondom TOPIC X (milkshakes in dit geval) deze post makkelijk kunnen vinden.

Dus ondanks dat het een heel eenvoudig concept is, zijn hashtags het ultieme middel om er voor te zorgen dat jouw content bij de juiste personen voorgeschoteld wordt!

En het goede nieuws is dat Instagram zichzelf continu optimaliseert op het gebied van hoe en waar je hashtags in kunt zetten in je posts en stories.

De afgelopen jaren heeft Instagram enorm veel hashtag features in het leven geroepen, waaronder nieuwe capaciteiten en zelfs betere tracking opties.

Hieronder zet ik er een aantal op een rijtje:

#1. MEET JE HASHTAG SUCCES MET POST STATISTIEKEN

Als je nog geen goede reden had gevonden om over te stappen op een Instagram bedrijfsaccount, dan is dit het wel. Met Instagram statistieken heeft Instagram de mogelijkheid toegevoegd om te analyseren hoe effectief je hashtags zijn. En met effectief bedoel ik in dit geval voor hoeveel bereik ze hebben gezorgd voor die specifieke post.

Om de statistieken in te zien hoef je alleen maar een post te openen, en te klikken op ' Statistieken weergeven'. Scroll vervolgens naar beneden en je vindt allerlei data voor die ene specifieke post, waaronder profielbezoeken, aantal nieuwe volgers, bereik en een overzicht van de herkomst van alle weergaven.

Volgers	8
Bereik	1.324
Weergaven	2.064
Via startpagina	937
Via hashtags	507
Via profiel	81
Via ander kanaal	539

Let specifiek even op de 'Via hashtags' meting. Dit getal vertelt je hoeveel mensen je post ontdekt hebben dankzij de hashtags die je hebt ingezet. Het enige jammere is dat dit niet hashtag specifiek is, maar een algemeen cijfer van de prestaties van alle gebruikte hashtags bij elkaar.

Maar ook daar zijn oplossingen voor, die leg ik hierna uit.

#2. VIND DE BEST PRESTERENDE HASHTAGS

Toen Instagram de 'Instagram Graph API' uitgebreide, werd het voor derde partijen mogelijk om hashtag analytics in te zien.

Met behulp van een tool zoals [Later](#) (vanaf Premium Plan), kun je precies zien hoeveel bereik een specifieke hashtag heeft opgeleverd. Dit is goed nieuws, want hierdoor weet je precies welke hashtags je zeker vaker in moet zetten, en welke je beter achterwege kunt laten.

Weten welke hashtags het meest effectief zijn om je posts zichtbaar te maken is een enorm groot voordeel. Als je hier slim gebruik van maakt kun je namelijk je hele hashtag strategie direct inrichten met alleen maar hashtags die goed werken voor jouw account en voor specifieke berichten.

Hoe je goed hashtag onderzoek doet, leg ik uit verderop in deze guide.

#3. HASHTAGS VOLGEN

Tijdens een grote update in 2018 heeft Instagram de mogelijkheid toegevoegd om hashtags te kunnen 'volgen'. Dit houdt in dat je op de hoogte kunt blijven van diverse onderwerpen of communities, door een hashtag te volgen die past bij jouw interesses.

Het volgen van een hashtag werkt in principe hetzelfde als een gebruiker volgen. Als je een hashtag vindt die je aanspreekt, hoef je hem alleen maar te openen en te klikken op de 'volg' knop. Vervolgens zul je posts voorbij zien komen in je feed waarin de hashtag is gebruikt die je volgt. Easy!

Voor merken en bedrijven is dit heel interessant, doordat je de kans hebt om in de feed van personen getoond te worden die jou nog niet volgen, of juist vaker dan normaal.

Een voorbeeld: stel je gebruikt een 'branded hashtag', dat is een hashtag die je specifiek hebt bedacht voor jouw merk of bedrijf (*in hoofdstuk 2 ga ik hier dieper op in*), en je nodigt je volgers uit om die hashtag te volgen. Dit betekent dat jouw content twee keer in een volgers' feed terecht kan komen; een keer omdat ze je account volgen, en nog een keer omdat ze jouw branded hashtag volgen. Dat betekent dus dat je twee maal zoveel kans hebt om interactie te krijgen!

#4. VOEG CLICKABLE HASHTAGS TOE AAN JE INSTAGRAM BIO

Ook kun je ook klikbare hashtags (en gebruikersnamen) toevoegen aan je biografie. Dit maakt het stukken makkelijker om een bio te schrijven die bijdraagt aan jouw call to action (een CTA, call to action is de actie die je wilt dat je bezoekers ondernemen, bijvoorbeeld je website bezoeken).

Wat deze functie zo mooi maakt, is dat het je biografie een stuk functioneler maakt. Je kunt bijvoorbeeld hashtags gebruiken om je online community te promoten of campagnes onder de aandacht te brengen.

Je hoeft alleen maar een # te plaatsen voor het woord in je biografie, en het wordt automatisch een clickable hashtag die men doorverwijst naar de hashtag. *#handig*



Ikea Nederland roept op in de biografie om jouw foto met Ikea interieur te delen met de hashtags #mijnIKEA en #IKEANederland.

#5. VOEG HASHTAGS TOE AAN JE INSTA STORIES

Misschien minder nieuw dan de vorige features, maar daardoor zeker niet minder interessant: hashtags toevoegen aan je stories.

Er zijn 2 verschillende manieren om hashtags toe te voegen aan je stories. Je kunt ze namelijk eenvoudig typen in de tekst tool (maximaal 10 hashtag per story), of je kunt de hashtag sticker gebruiken.

Wat zo interessant is aan het plaatsen van hashtags in je stories, is dat het hetzelfde werkt als bij je posts, dus als je een bepaalde hashtag gebruikt wordt je story vindbaar op de zoekpagina en kunnen ze worden voorgeschoteld aan mensen die die hashtags volgen. Extra bereik dus!

Wil je weten hoe je meer omzet kunt genereren met behulp van Instagram Stories, [klik dan hier.](#)

#2 VERSCHILLENDE SOORTEN HASHTAGS

Instagram hashtags komen in allerlei verschillende vormen en maten, en het is van belang om de verschillen goed te kennen om een goede hashtag strategie te kunnen bepalen:

#1. BRANDED HASHTAGS

Een 'branded hashtag' is een hashtag die uniek is voor jouw bedrijf of merk, tijdens het gebruik op Instagram (of ander social kanaal). Het kan zo eenvoudig zijn als je bedrijfsnaam, je tagline, of de naam van een van je producten of diensten. Het kan zelfs een hashtag zijn die niets met je merknaam te maken heeft, maar wel alles met je merkidentiteit!

Waar community hashtags bedoeld zijn om je bereik te verhogen, zijn branded hashtags juist meer gefocust op een connectie maken tussen een bepaald thema voor jou en je publiek.

Een geweldig voorbeeld is natuurlijk Nike, met hun #justdoit



nike  ...

Volgend

nike

If you have a body, you are an athlete. [#justdoit](#)

[nike.com](#)

Om ontdekt te worden door nieuwe doelgroepen, is het enorm belangrijk om er voor te zorgen dat je Instagram volgers jouw branded hashtag gaan gebruiken. Als mensen enthousiast zijn over jou of je producten of diensten, en ze dit ook aan anderen duidelijk willen maken, dan kan een branded hashtag echt het verschil maken.



SOCIALLSANNE.NL

#2. COMMUNITY HASHTAGS

Community hashtags, net als branded hashtags, zijn hashtags die like-minded gebruikers in connectie brengen rondom een specifiek onderwerp. Maar, in tegenstelling tot branded hashtags, hoeven community hashtags niet direct gerelateerd aan je bedrijf te zijn, ze kunnen algemener en minder gefocust zijn.

Zie hier een voorbeeld van @Lululemon, een sportkledingmerk. Zij gebruiken de hashtag #thesweatlife in hun uitingen, en hun volgers nemen dit over in hun posts waarin ze hun 'sweat life momenten' laten zien.



De beste manier om een community-georiënteerde hashtag te vinden, is door te kijken welke hashtags je doelgroep of je favoriete accounts al gebruiken.

Als je er over denkt om zelf een eigen community hashtag te maken, bedenk je dan dat hoe specifiek de scope van de hashtag is, hoe groter de kans is dat de gebruikers interactie zullen vertonen. Wees niet bang om een onderwerp te kiezen, heel specifiek gericht op een niche, en daaromheen een community te bouwen.

#3. CAMPAGNE HASHTAG

Waar branded hashtags en community hashtags als blijvertjes bedoeld zijn, zijn campagne hashtags juist bedoeld om korte tijd in te zetten, bijvoorbeeld enkele dagen, maanden of een jaar, afhankelijk van je campagne looptijd. Daarom zijn ze ook ideaal om in te zetten in je Insta Stories.

De reden dat campagne hashtags korter mee gaan, is omdat ze gekoppeld zijn aan een specifieke campagne, bijvoorbeeld voor de lancering van een nieuw product of dienst of een nieuwe samenwerking. Om die reden wordt de campagne hashtag vaak voor korte tijd heel veel gepromoot om zoveel mogelijk activatie te krijgen rondom dat specifieke nieuwe product, en zodra de campagne voorbij is stopt dat ook weer.

Nog eens @Lululemon als voorbeeld, ze organiseerden samen met running app Strava een Nieuwjaars challenge om 40 of 80 km te gaan hardlopen tussen 2 januari en 15 januari. Ze riepen hun volgers beiden op om de hashtag #4080challenge te gebruiken in hun posts.



#3 HOE VIND JE DE BESTE HASHTAGS VOOR JOUW ACCOUNT

Wat jou inmiddels wel helder is, is dat Instagram hashtags je kunnen helpen om je bereik, interactie en aantal volgers te laten groeien. Check? Maar om echt *succes* te behalen met hashtags, moet je strategisch zijn over welke hashtags je precies gebruikt, en wanneer je ze inzet.

Hoewel de populairste hashtags op Instagram al miljoenen keren gebruikt zijn, wil dat niet zeggen dat jij een ton likes en reacties gaat krijgen als je #happy, #love of #dog aan je post toevoegt. Sorry, maar dat gaat 'm niet worden.

Juist in plaats van alleen maar de meest populaire tags te gebruiken, is het beter om juist ook hashtags te zoeken en te gebruiken die kleiner, meer niche gericht zijn en waar jouw publiek ook werkelijk interactie mee heeft.

En ja, dit kan inderdaad veranderen na verloop van tijd, dus daarom is het goed om eens in de zoveel tijd je hashtags weer even op te frissen.

Oké, en hoe vind je deze toffe, creatieve en community gerichte hashtags precies?

De beste manier is om goed te kijken welke hashtags jouw (potentiële) volgers, concurrenten en andere leiders in jouw industrie al gebruiken, en daar inspiratie uit op te doen.

Hoe meer niche specifiek het onderwerp, des te meer je volgers geneigd zijn om echt een conversatie aan te gaan rondom dat onderwerp, dus het zal zeker de moeite waard zijn om heel specifiek op een bepaald onderwerp of thema in te zoomen.

Een voorbeeld, stel je wil een foto delen van je nieuwe keuken. In plaats van de hashtag #kitchen te gebruiken (20 miljoen posts), kun je je ook richten op #kitchens (790.000 posts) en #kitcheninspiration (420.000 posts) om een gericht publiek te bereiken die graag keukens bekijken op Instagram. Dat is de beste manier om gerichte engagement op je posts te krijgen!

AAN DE SLAG MET JE HASHTAG ONDERZOEK

Bedenk eerst keywords die van belang zijn voor jouw doelgroep, denk aan leeftijd, woonomgeving, interesses, hobbies en lifestyle.

Ga op onderzoek uit rondom deze keywords, dit doe je in de vorm van hashtags, hieronder vind je meer diepere info over verschillende manieren van zoeken.

Plaats 3 typen hashtags bij je posts:

1 - COMMUNITY hashtags - deze hashtags passen bij de lifestyle van je doelgroep, bijvoorbeeld #yogaeveryday of #gezondeten

2 - FUNCTIONELE hashtags - dit zijn zoekwoorden waarop je gevonden wilt worden en die ook passen bij de foto of video, bijvoorbeeld #fotograaf of #foodblogger

3 - BRANDED hashtags - je eigen geclaimde hashtags, met je merk- of productnaam erin zoals #loods5inhuis

Open een Excel bestand (of wat jij prettig vindt werken), en noteer relevante hashtags die je hebt gevonden tijdens je onderzoek. Noteer hoe vaak ze op dat moment gebruikt zijn en maak lijstjes met de hashtags die jij wilt gaan gebruiken. zo hoeft je niet telkens veel werk te verrichten, maar kun je voorbereide pakketjes gebruiken. Deze kun je eenvoudig als 'saved captions' bewaren in bijvoorbeeld Later (de planning tool die ik eerder noemde), of als notities in je telefoon, net wat jij handig vindt.

Zorg er voor dat je zo'n 2 keer per jaar een onderzoek doet naar (nieuwe) relevante hashtags.

Hieronder gaan we iets meer de diepte in op hoe te zoeken naar hashtags.

DOE ONDERZOEK NAAR JE (GEWENSTE) PUBLIEK

Simpelweg wat random hashtags aan het einde van je post plaatsen gaat er niet voor zorgen dat je account gaat groeien (echt niet).

Ga in plaats daarvan even goed zitten om te onderzoeken welke hashtags jouw ideale volgers gebruiken en zelf volgen (dit is vooral een interessante), en maak een selectie van welke hashtags zouden passen bij de content die jij plaatst. Jouw hashtags moeten relevant zijn en moeten kernwoorden bevatten waar mensen werkelijk op zoeken op Instagram.

DOE ONDERZOEK NAAR JE CONCURRENTEN

Het is altijd een goed idee om je te verdiepen in de hashtags die je concurrenten gebruiken. Door dit te doen, kun je vaststellen welke hashtags de meeste interactie opleveren.

Hoewel het niet je bedoeling is om te gaan concurreren op die hashtags, kun je wel nog steeds uitvinden wat de onderwerpen zijn waar jouw potentieel klant over praat, en welke hashtags zij daarvoor gebruiken. En grote kans dat je nog interessante nieuwe hashtags tegenkomt die jij weer aan jouw repertoire toe kunt voegen.

DOE ONDERZOEK NAAR MARKTLEIDERS

Eén van de beste manieren om uit te vinden welke hashtags goed werken voor jouw ideale publiek, is door te kijken welke hashtags influencers met dezelfde doelgroep binnen jouw niche gebruiken. Social influencers fungeren als een 'spokesperson' voor een bepaalde sector of industrie, bijvoorbeeld gericht op reizen, mode, business, of food. En vaak hebben zij al heel veel interactie met de mensen waar ze naar communiceren, jouw kans dus om te verdiepen in de hashtags die zij inzetten. Hier kun je heel veel interessante informatie uit halen!

RICHT JE OP GERELATEERDE HASHTAGS

Misschien had je er geen erg in, maar op het moment dat je in Instagram een hashtag intypt, gaat er al meteen een hele wereld voor je open. Probeer het maar eens. Open Instagram en klik op het vergrootglas, vervolgens typ je een willekeurige hashtag in, bijvoorbeeld #yoga, klik bovenaan op 'tags', en er verschijnt niet alleen de hashtag #yoga (ruim 75 miljoen posts), maar ook een hele lijst met hashtags die hier aan gerelateerd zijn, maar die interessanter (kunnen) zijn doordat ze minder vaak gebruikt zijn, of beter passen bij jouw doelgroep. Bijvoorbeeld #yogafun, #yogabeginner of #yogafitness.

Ook goed om te doen is even te scrollen door de berichten die horen bij bepaalde hashtags waar je al succes mee hebt. Zie je een bepaalde trend of een andere hashtag die interessant kan zijn voor toekomstige berichten? Ja? Noteer deze dan zodat je hier later mee aan de slag kunt.

#4 BEST PRACTICES VOOR HET INZETTEN VAN HASHTAGS

Instagram hashtags kunnen een enorm krachtige tool zijn als je ze goed inzet, maar ze kunnen ook overkomen als *spammy* en nadelig werken voor je account als je ze niet correct inzet.

Ik geef je een aantal richtlijnen om het meeste te halen uit Instagram hashtags:

WANNEER GEBRUIK JE HASHTAGS?

Het korte antwoord? Zo vaak mogelijk! Elke keer als je content deelt op Instagram, of het nou een post of een story is, als jouw doel is dat het door zoveel mogelijk mensen gezien wordt, dan moet je hashtags gebruiken.

Maar, er zijn ook situaties waarin hashtags minder hard nodig zijn. Denk aan wanneer je bijvoorbeeld een persoonlijke update deelt. Dit is dan meer het geval met Instagram Stories dan met posts, omdat Stories vaak toch al een persoonlijker karakter hebben. Maar het varieert per geval. Uiteindelijk is het belangrijkste dat de tone of voice of het onderwerp van je post afweegt met wat je hoopt te bereiken, en vanuit daar bepaalt of je wel of niet hashtags in zet.



HOEVEEL HASHTAGS GEBRUIKEN

Helaas is er geen vaste regel voor het bepalen hoeveel hashtags je het beste kunt gebruiken. Waar sommige experts zoals Alex Tooby adviseren om het maximum aantal hashtags te gebruiken (een reminder, voor posts is dit 30, en voor Stories 10), adviseren anderen juist weer 5 tot 10 hashtags.

Er is niet één regel die je moet hanteren, en uiteindelijk is dit echt een kwestie van zelf experimenteren. Als je 30 super relevante hashtags kunt vinden voor elke post dan zou ik zeggen: go for it.

Je kunt het zo zien: je krijgt 30 extra kansen om je ideale publiek te bereiken, waarom zou je die niet aangrijpen?

WELKE HASHTAGS GEBRUIKEN

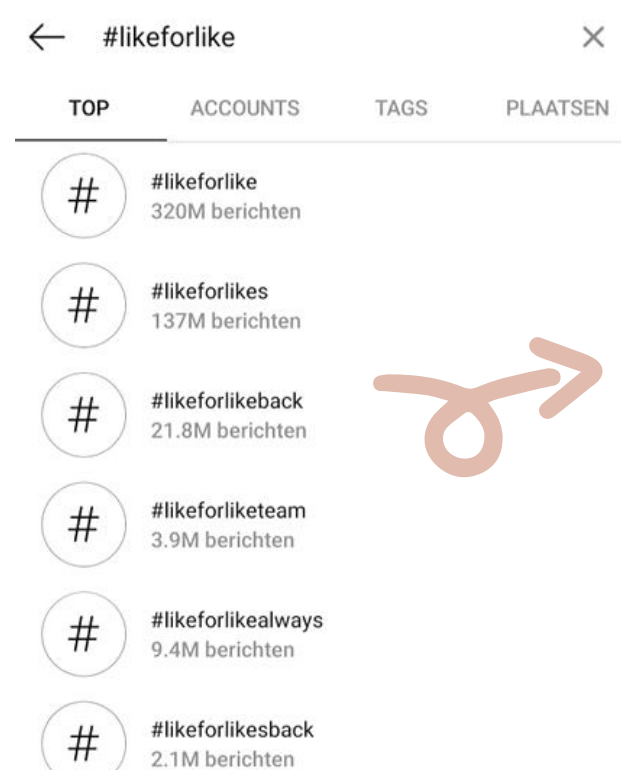
Het belangrijkste is er voor te zorgen dat je je richt op de hashtags waar jouw ideale doelgroep op zoekt en volgt, en die dus gericht inzet.

Het is belangrijk om bij elke post andere hashtags te gebruiken, en niet steeds hetzelfde rijtje, om te voorkomen dat je *spammy* gevonden wordt.

Ik hoor je denken,: "Moet ik dan steeds nieuwe hashtags verzinnen?"

Nee hoor, dat is niet nodig, maar voorkom dat je onder elke post dezelfde hashtags gebruikt. Werk in verschillende thema's of categorieën om te blijven variëren. Meer uitleg hierover vind je in het vorige hoofdstuk.

Ook is het verstandig om bepaalde hashtags over te slaan, zoals #likeforlike, hier trek je echt de verkeerde mensen mee aan. Ook kun je beter niet alleen maar hashtags inzetten die meer dan 1 miljoen keer gebruikt zijn. Hoewel die hashtags je misschien wel een aantal likes op zullen leveren, gaan ze je echt niet helpen om een publiek aan je te koppelen die veel engagement zullen hebben met jouw account. Het is beter om je account wat langzamer te laten groeien met echte waardevolle volgers, dan heel veel volgers waar je niets aan hebt. Echt waar.



#5 TRENDING HASHTAGS

Als je ooit gezocht hebt naar een hashtag op Instagram, dan is het je waarschijnlijk opgevallen dat de "Populaire" posts worden getoond. Je kunt rechts daarvan ook kiezen voor "Recent".

Een hele goede manier om beter vindbaar te worden voor nieuwe volgers is door er voor te zorgen dat jouw post bij die "Populaire" posts komt te staan. Net zoals 'uitgelicht' worden op de ontdek pagina, kan dit er voor zorgen dat je zichtbaar wordt voor een hele grote groep mensen, die interessant zijn voor jouw account.

Dus hoe zorg je er voor dat jouw post tussen de "Populaire" posts terecht komt?

Instagram geeft helaas niet alles bloot, maar naar verwachting zijn de twee belangrijkste factoren die bepalen of een post onder de populaire berichten komt te vallen de hoeveelheid interactie dat een post heeft, en de snelheid waarmee die post zoveel interactie heeft gekregen.

'Populaire' posts worden over het algemeen binnen 24 uur na plaatsing uitgelicht, dus zorg er voor dat jouw post zo snel mogelijk na het plaatsen zoveel mogelijk likes en (positieve) reacties krijgt. Dit is een seintje voor Instagram dat jouw post van goede kwaliteit is, en wordt gezien als waardevol voor jouw volgers.

Hashtags

Zorg er voor dat je de juiste hashtag gebruikt die er voor gaat zorgen dat jouw post 'trending' wordt. Als je een kleiner account bent, zeg minder dan 10.000 volgers, dan is het ook slimmer voor een kleinere hashtag te gaan zoals #fashionista in plaats van #instafashion.

En, zoals eerder uitgelegd, zorg er voor dat de hashtags die je gebruikt ook relevant zijn voor de inhoud van je post. Ga niet voor de random hashtags zoals #sunset #girl #lover, maar ga voor de hashtags die veel beter werken in jouw niche en passen bij de inhoud van je bericht.

Interactie

Zorg voor zoveel en zo snel mogelijk interactie nadat je jouw post hebt geplaatst. Houd hier voor rekening met de dagen en tijdstippen waarop jouw volgers het meest actief zijn, dit kun je terug zien in de statistieken in de Instagram app. Maar don't post and ghost, zoals ze dat zo mooi zeggen. Zorg er voor dat je zelf ook actief bent op Instagram zowel voor als na het posten, en reageer direct op binnenkomende reacties.

#6 HOE MAAK JE JE EIGEN BRANDED HASHTAG

Zoals ik je al vertelde, zijn branded hashtags een hele goede manier om een gesprek aan te gaan met je volgers, en het bereik van je content te vergroten.

De echte 'fans' van jouw bedrijf zullen de branded hashtag gebruiken om relevante content te delen met hún volgers, ze zijn dus geweldig om User Generated Content (UGC) op gang te brengen!

AAN DE SLAG MET JE EIGEN BRANDED HASHTAG

Je kunt de meeste inspiratie halen uit je eigen bedrijf, denk aan je slogan, een van je producten of diensten, of je specifieke doelgroep. Brainstorm over een aantal opties. Zorg er voor dat de hashtag niet te ingewikkeld of te lang is, hij moet makkelijk te onthouden zijn voor je doelgroep. Maar hij moet ook relevant en creatief zijn, zodat je fans enthousiast zijn om hem te gebruiken!

Plaats je branded hashtag ook in je biografie, en verwijst er naar in je posts of stories om hem extra onder de aandacht te brengen.

Hashtags die grappig of slim bedacht zijn, of zelfs beiden, maken een veel grotere kans om onthouden te worden en laten dus een sterkere indruk achter.

Maar ze kunnen ook een educatief tintje hebben, bijvoorbeeld Canon die de hashtag #learnwithcanon inzet, of juist meer engaging met de hashtag #mycanonstory

Branded hashtags kunnen bijvoorbeeld ingezet worden om meer naamsbekendheid voor je bedrijf of merk te genereren, of om je producten of diensten in de spotlights te zetten. Maar er zijn nog veel meer toffe dingen die je kunt doen met branded hashtags:

WAT KUN JE NOG MEER MET BRANDED HASHTAGS

Branded hashtags kunnen bijvoorbeeld ingezet worden om meer naamsbekendheid voor je bedrijf of merk te genereren, of om je producten of diensten in de spotlights te zetten. Maar er zijn nog veel meer toffe dingen die je kunt doen met branded hashtags:

#1 ZORG VOOR UGC

Zoals ik je al vertelde, zijn branded hashtags een hele goede manier om een gesprek aan te gaan met je volgers, en het bereik van je content te vergroten.

De echte 'fans' van jouw bedrijf zullen de branded hashtag gebruiken om relevante content te delen met hún volgers, ze zijn dus geweldig om User Generated Content (UGC) op gang te brengen!

Organiseer een winactie waarin je je volgers oproept om een foto te delen op Instagram waarin jouw product of dienst wordt uitgelicht, en waarin ze jouw branded hashtag taggen.

#2 INSPIREER JE COMMUNITY

Instagram is eigenlijk één grote community, gebaseerd op de kracht van story telling. Hier komt de wereld als het ware samen doordat alles wordt gedeeld door middel van mooie foto's. Jouw branded hashtag kan er voor zorgen dat je volgers zich geroepen voelen om hun mooiste content te delen met andere gelijkgestemden die zich onderdeel voelen van jouw community. Hoe mooi en waardevol is dat!

#3 GEEF EEN KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN

Je volgers een kijkje achter de schermen van je business geven is een ideale manier om een diepere connectie met ze op te bouwen, en een van de beste manieren om dit te doen is, inderdaad, met een branded hashtag. Houd je volgers op de hoogte van nieuwtjes rondom je bedrijf en nieuwe product lanceringen, of geef ze simpelweg een letterlijk kijkje in de keuken. Hoe doet jouw bedrijf wat het doet, en wie zijn de mensen achter de schermen. Dit is echt dé manier om je bedrijf persoonlijker te maken, en dat is waar het tegenwoordig om draait op Instagram. Koppel hier een specifieke hashtag aan zodat het makkelijker terug te vinden is wat je zoal gedeeld hebt achter de schermen.

#4. MAAK EEN HASHTAG VOOR JE EVENEMENT

Als je een evenement organiseert, zorg er dan voor dat je ruim van tevoren een specifieke hashtag hier voor in het leven roept, en je volgers uitnodigt om hier interactie mee te hebben. Op deze manier creëer je niet alleen vooraf meer aandacht voor het evenement zodat je meer bezoekers kunt trekken, maar heb je meteen een goede manier gevonden om je bezoekers interactie te laten hebben met jouw Instagram account, en dus de community, tijdens het evenement. Ook is het na het evenement eenvoudig om de posts te organiseren die rondom dit evenement zijn gemaakt. En dat levert weer input en inspiratie voor de volgende keer.

#5. PROMOOT NIEUWE PRODUCTEN

Doordat creatieve hashtags groeien in populariteit, is het hebben van een branded hashtag die je volgers ook werkelijk willen gebruiken werkelijk goud waard. Door die specifieke hashtag(s) te gebruiken in je posts, kun je effectief nieuwe mensen bereiken die interesse hebben in jouw product of dienst. De kunst is om branded hashtags te gebruiken die niet alleen maar jouw product of dienst omschrijven, maar die je publiek aanzetten tot aankoop.



CONCLUSIE

Het strategisch inzetten van Instagram hashtags is een geweldige manier om met je potentieel klanten in contact te komen, om content te vinden over jou die door andere gebruikers is gemaakt (UGC) en om lange termijn relaties aan te gaan met interessante partners!

Ga dus aan de slag met jouw hashtag strategie, en maak het op die manier makkelijker én leuker op Instagram.



NAWOORD

Ik hoop dat je veel waardevolle informatie hebt gehaald uit deze Instagram Hashtags guide waar je direct mee aan de slag kunt!

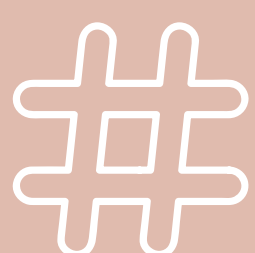
Mocht je toch nog vragen hebben, stuur me dan zeker even een mailtje zodat ik je verder kan helpen, **hello@sociallysanne.nl**

Via mijn blog **sociallysanne.nl/blog** deel ik nog veel meer waardevolle informatie om jouw bedrijf in de spotlights te zetten op Instagram en Pinterest.

En natuurlijk kun je me op Instagram volgen **@sociallysanne**

Heel veel succes en plezier op Instagram!

liefs Sanne



SOCIALLYSANNE.NL