

E-BOOK VLOGGEN & INSTAGRAM



MADE BY

Kelly Caresse

Dagelijkse chaos van een Mama van 3 Meisjes

WELKOM!

Yes! Je hebt het e-book aangevraagd waarin je leert hoe je kunt gaan vloggen en hoe je Instagram gaat inzetten.

Je gaat hiermee misschien wel een eerste stap zetten naar het waarmaken van een droom, jouw leven delen op social media en in vlogs.

Herken je dit? Je kijkt al een tijdje naar vlogs en ziet het stiekem al helemaal voor je. Je hebt de stap echter nog niet durven zetten. Wie zit er nu op jouw vlogs te wachten? En je hebt ook helemaal geen idee hoe je dat dan moet aanpakken, dat filmen en editten. En wat als je dan begint, hoe leg je het dan uit aan je omgeving? Vinden ze je dan niet raar? Je denkt: zo interessant is mijn leven toch helemaal niet?

Of je kijkt naar het aantal volgers op Instagram en denkt: dit zou weleens een boost kunnen gebruiken. Je wilt op Instagram meer volgers, je account laten groeien. Je wilt meer naamsbekendheid.

In dit e-book ga ik je daarmee helpen! Ik deel de belangrijkste tips en geef je hele concrete acties. Je kunt het e-book digitaal invullen, maar natuurlijk ook uitprinten en in het e-book schrijven als je dat prettiger vindt.

Liefs Kelly

**ONTVANG GRATIS
BONUSVIDEO'S VOOR
BIJ DIT E-BOOK**



VOOR JE BEGINT

Voordat je echt begint, wil ik je motiveren om alles op te schrijven wat er in je opkomt. Ieder idee dat je hebt, iedere gedachte die je krijgt en iedere emotie die je voelt.

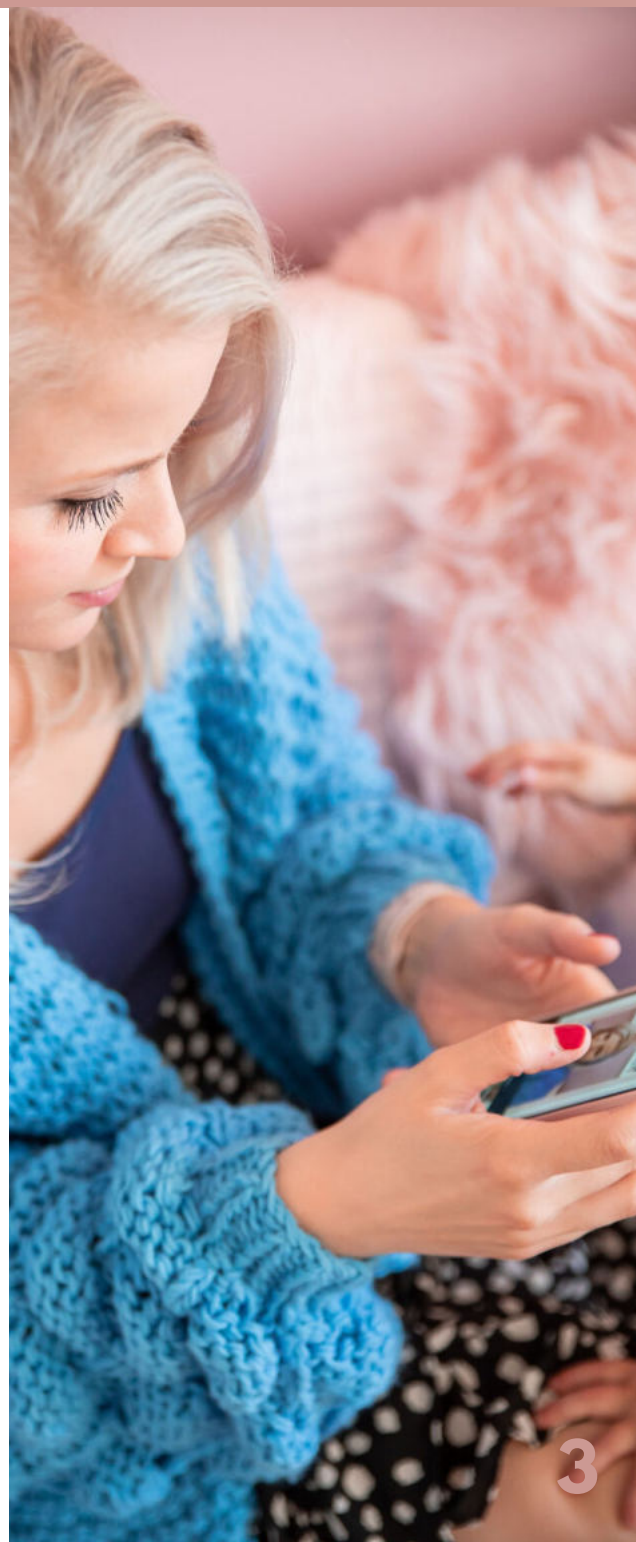
Koop bijv. een notitieboek of bullet journal en schrijf elke emotie, gedachte of idee op. Vloggen is een creatief proces en op Instagram wil je je echte ik laten zien. Je wilt ook je kwetsbare kant delen.

Door alles op te schrijven, onthoud je alle stof beter. Je komt ook tot je eigen conclusies, bijvoorbeeld over hoe jij de kennis die ik deel, ziet of interpreteert. Je gaat zelf een manier ontwikkelen in hoe het voor jou kan werken.

Tijdens het doorlopen van de opdrachten in het e-book kom je angsten tegen, ga je onzekerheid voelen. Door die dingen op te schrijven en jezelf af te vragen wat er achter die angsten en onzekerheden zit, motiveer je jezelf om te groeien en leren.

Zie het als een nieuw avontuur met jou als hoofdpersoon. En zie het notitieboek als een dagboek van jouw groei naar online succes.

Geniet van deze reis waarmee je jouw volgers mee mag inspireren!



1: JE WAAROM



Als je wilt beginnen met het delen van je leven in vlogs of op Instagram, dan is het praktisch om te weten waarom je dit wilt gaan doen.

Misschien wil je gaan vloggen om hier je droombedrijf van te maken.

Het lijkt je geweldig om voor jezelf te beginnen en echt te doen waar je blij van wordt. Misschien wil je beginnen omdat je een bepaald verhaal te vertellen hebt waar je veel mensen mee wilt inspireren. Een taboe doorbreken, je ervaringen delen met een onderwerp etc.

Of misschien heb je al een eigen bedrijf, je hebt een winkel, een schoonheidssalon, je bent webshop eigenaar, of je werkt als diëtist. Je wilt vloggen inzetten om meer bekendheid te geven aan jouw bedrijf om zo van volgers, trouwe klanten te maken.

Je wilt je volgers een kijkje geven in jouw leven en behind the scenes delen van jouw werkweek. Als je weet wat je doel is, wordt het makkelijker om de stap te gaan maken.

1: JE WAAROM

Beschrijf je doel.

Bij het bepalen van je doel trekken we het vloggen en Instagram even uit elkaar. Eerst beantwoord je de vraag voor het delen van jouw leven in een vlog en vervolgens kijken we naar je waarom voor het vergroten van je bereik op Instagram.

Wat komt het eerste in je op als je aan iemand wilt uitleggen waarom jij wilt vloggen?

Waarom wil jij graag je Instagram account een boost geven?

2: DROMEN



Een van mijn favoriete onderdelen is het behandelen van je dromen. Wat is jouw droom missie? Wat hoop je dat er gaat gebeuren zodra jij begint met vloggen? Welk verhaal hoop jij te kunnen verspreiden via Instagram? Waarom zouden jouw kijkers of volgers elke keer weer terugkomen op je YouTube kanaal en/of Instagram account? Droom groots!

Waar droom je van?

Schrijf op hoe je over 1 jaar erbij hoopt te zitten als vlogger:

Schrijf op hoe je over 1 jaar erbij hoopt te zitten met je Instagram account:

2: DROMEN



**Hoe ziet jouw 'droomleven' en ideale werkweek eruit als je vlogger zou zijn?
En hoe zou Instagram in die werkweek passen?**

3: DOELEN



Laten we nog even verder kijken naar wat je wilt bereiken. Maak je droom concreter en bepaal je doelen. Beantwoord de volgende vragen zo concreet mogelijk.

Wat hoop je te bereiken met jouw YouTube kanaal? Ook hier mag je groots denken ;)

Wat hoop je te bereiken met jouw Instagram account? Denk weer groots ;)

Wat zou je nog graag willen leren om van jouw YouTube kanaal een succes te maken?

Wat zou je nog graag willen leren om van jouw Instagram account een succes te maken?

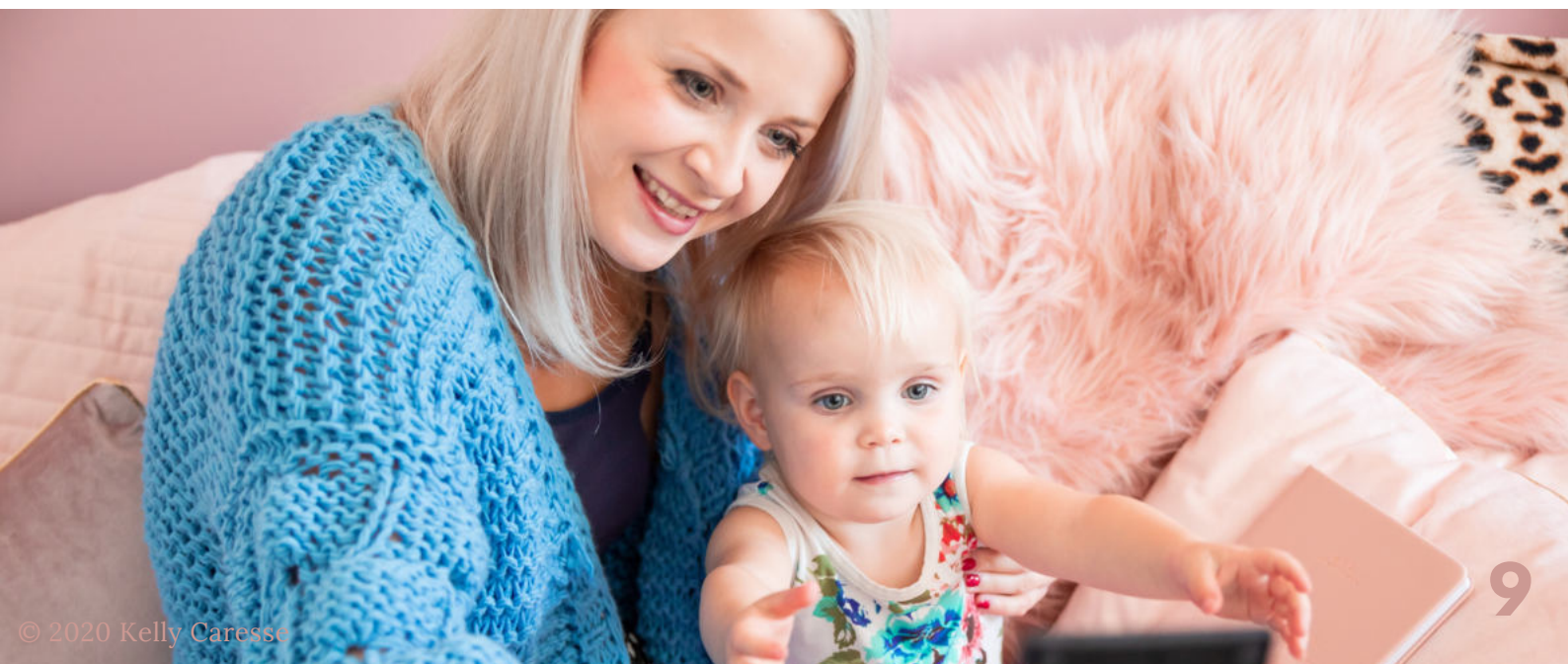
4: 'IK DURF NIET'

Je wilt heel graag gaan vloggen en je online zichtbaarheid vergroten, maar je durft niet. Je bent veel te bang dat mensen er niets aan zullen vinden. Je vindt het gek om je eigen stem terug te horen of je bent veel te bang voor de mening van je omgeving. En zo zijn er nog zoveel redenen waarom je je droom niet achterna gaat. Ook ben je bang dat er teveel concurrentie is, hoe val jij nog op tussen alle vloggers en Instagrammers die er al zijn?

In zowel de [Cursus Vloggen](#) als in de [Cursus Instagram](#) gaan we hier uitgebreid op in. Ik leer je hoe je deze stemmetjes kunt ombuigen en het zelfvertrouwen krijgt om dit echt te gaan aanpakken. Om die stemmen achter je te laten en ervoor te gaan. Je leert je doelgroep te bepalen en wat hun interesses zijn waardoor je ook niet bang hoeft te zijn dat ze jouw content niet interessant vinden. Geloof me, voor iedereen is er een doelgroep die wacht op jouw content! Laat die mensen niet in de steek ;) maar laat vooral ook jouw hartenwens niet in de steek.

Je leert in de cursussen hoe je content maakt voor jouw doelgroep. In de cursus vloggen gaan we kijken naar over welke onderwerpen je gaat vloggen en hoe je een vlog opbouwt. In de cursus Instagram kijken we ook naar welke boodschap jij gaat uitdragen.

Maar, dat durven, daar zit nog een heel groot stuk om op te lossen.



5: ONDERZOEK DE ANGST

We gaan nu onderzoeken wat jouw belemmerende overtuigingen zijn en hoe je die kunt ombuigen. Beantwoord de volgende vragen:

Dit heeft me tot nu toe weerhouden om in actie te komen:

Hoe belangrijk is de mening van anderen voor jou? Houdt de mening van anderen je tegen? Meer dan je eigenlijk zou willen?

Wat is het ergste dat er kan gebeuren als je wel gaat vloggen of als je zichtbaarder wordt op Instagram?

6: WEG MET DE ANGST

We gaan jouw belemmerende overtuigingen ombuigen. Beantwoord de volgende vragen:

Waar hoop je je volgers mee te inspireren? Wat zouden zij dus mislopen als jij niet gaat starten?

Wat zou je zelf allemaal mislopen als je de stap niet gaat wagen?



• STOP •
DREAMING
»» START ««
DOING •

7: HOE WERKT YOUTUBE?

Als je weet hoe YouTube werkt, kun je heel makkelijk de skills leren om te groeien. Youtube helpt namelijk de videomakers om te groeien doordat ze werken met een algoritme. Als jij dit algoritme snapt en hierop inspeelt dan is groei in kijkers en abonnees het gevolg.



Als je dit niet snapt, dan kan het heel lastig zijn om te groeien. Dan kun je nog zulke mooie of goede content maken, als YouTube het niet oppikt, kom je niet zo ver. In de cursus vloggen ga ik hier alle skills voor leren, maar in deze training leer ik je al een mooie basis.

YouTube is een sociaal medium en het doel van YouTube is om alle YouTube gebruikers voorzien te van content die het beste bij elke kijker past. YouTube verdient via de inkomsten van advertenties, ze dus willen graag dat kijkers actief blijven kijken. Ze werken daarom met een algoritme waarop ze content beoordelen.

Om de juiste content te delen met de kijkers, beoordeelt YouTube wat kijkers willen zien aan de hand van kijkgedrag. Zodra je een account hebt kan YouTube beoordelen naar welke soort video's jij kijkt. Hierbij wordt gelet op hoe lang je naar elke video kijkt (kijkersloyaliteit), op welke video's je reageert met een reactie, duimpje of abonneren. Vervolgens zorgt YouTube ervoor dat jij bij de aanbevolen content video's ziet die passen bij jouw kijkgedrag. Het is daarom als content creator enorm belangrijk dat jij hoog scoort bij jouw doelgroep. Je wil dat jouw kijkers wekelijks terugkomen, duimpjes omhoog geven, abonneren en vooral ook je video's zo lang mogelijk afkijken.

7: HOE WERKT YOUTUBE?

Maar hoe zorg je dan voor dit kijkgedrag bij je kijkers?

Allereerst wil je dat jouw potentiële kijkers je video aanklikken. Dit gebeurt wanneer de titel van de video en de thumbnail hun interesse werkt. Zorg daarom voor een titel en thumbnail waarmee je de kijker prikkelt tot klikken. Een thumbnail is een afbeelding die je ziet nog voor je als potentiële kijker de video aanklikt. Het triggert je tot kijken, of tot het overslaan van de video. De titel is hierbij ook allesbepalend. Daarom leer ik je in de cursus vloggen om de juiste thumbnails te maken, na te denken over hoe je de titel zo instelt dat je goed gevonden wordt in de YouTube zoekmachine, maar ook dat je abonnees en potentiële kijkers de video willen zien.

Zodra je titel en thumbnail helemaal kloppen en je kijker de video heeft aangeklikt, wil je ook dat de kijkers je video zo lang mogelijk bekijken. Het menselijk brein werkt zo dat iemand in de eerste 5 seconde van een video bepaalt of hij/zij deze wil afkijken en interessant genoeg is.



Daarom hebben de meeste Youtubers een preview intro aan het begin van de vlog. Je sleept de kijker zo als het ware mee de video in. Gebruik hierbij shots die de inhoud van de titel en thumbnail versterken zodat de kijker bevestigd krijgt dat hij/zij inderdaad over die onderwerpen alles te zien krijgt en dus wil blijven kijken.

Daarnaast wil je ook interactie met je volgers. Je wilt dat mensen gaan abonneren, duimpjes omhoog geven en reageren. Als je weet hoe je dit realiseert, en nog wat meer skills onder de knie hebt, dan heb je alle kennis om je video op zo'n manier te uploaden dat Youtube ervoor zorgt dat jouw video bij aanbevolen content gevonden wordt door niet-abonnees. Je kunt dan op de homepage komen te staan en nieuwe potentiële abonnees aantrekken. In de cursus vloggen gaan we dit uitgebreid aanpakken zodat je de juiste start maakt.

8: JOUW YOUTUBE KANAAAL

Om helder te krijgen hoe jouw YouTube kanaal eruit komt te zien, doen we wat vooronderzoek. Ik ben heel benieuwd of je jouw eigen interesses duidelijk hebt en of je al een idee hebt waar je over zou willen vloggen.

Welke vloggers volg je zelf met veel plezier? Welke vloggers inspireren jou?

Waar zou jij het liefst over willen vloggen? Schrijf een aantal onderwerpen op:

Neem je eerste proefvlog op, edit deze zelf en laat deze zien aan iemand die je vertrouwt. Je mag hem ook naar mij sturen via Kelly@kellycaresse.nl

9: HOE WERKT INSTAGRAM?

Als jij een actieve Instagram gebruiker bent, dan herken je je hier misschien wel in. Zodra je in de ochtend wakker wordt, is het eerste wat je doet: je telefoon checken, kijken hoe laat het is, misschien even naar de wc en vervolgens je social media timeline checken.



Wie heeft er al leuke stories geplaatst op Instagram? Misschien heeft het account dat je graag volgt wel nieuwe updates? En je wordt rustig wakker.

Dit ritueel van je timeline checken op Instagram, nieuwe stories kijken, en eventueel ook plaatsen, neem je de hele dag door mee. Tijdens de koffiepauze, na de lunch. Als de kids aan het spelen zijn en jij even rustig een theetje kan drinken. Als de kids in bed liggen in de avond op de bank en voor het slapen gaan.

Bepaalde accounts volg je liever dan anderen. Deze personen zijn tijdens die momentjes dat jij je Instagram checkt, in je leven en top of mind. Ze worden eigenlijk een beetje onderdeel van je dag. Je verheugt je op nieuwe updates en kunt er echt van genieten.

Hoe zou het voor je zijn als jij zo'n fijn momentje bent in iemands dag. Dat je onderdeel wordt van het leven van je volgers en dat ze uitkijken naar jouw updates?

Consistentie is key en fun.

Als je op Instagram een groter bereik wilt opbouwen, is het belangrijk om consistent te zijn. Daarmee bedoel ik: Zorg dat je op vaste basis zichtbaar bent. Online bent op Instagram, stories plaatst en foto's in je feed. Zorg ervoor dat je volgers weten dat ze op je kunnen rekenen.

Ken je volgers en je doelgroep (hier gaan we in de cursus Instagram dieper op in) en speel in op hun wensen, verlangens en ga het gesprek met ze aan.

9: HOE WERKT INSTAGRAM?

Een groot bereik opbouwen op Instagram is voor iedereen haalbaar, maar vraagt wel om wat geduld en de mindset dat je ervoor wilt gaan. Instagram is een social medium en er zijn bizar veel prikkels die mensen binnenkrijgen wanneer ze hun telefoon openen.



Om onthouden te worden door je volgers, moeten ze veel van je gezien hebben. Zorg ervoor dat je gebruik maakt van de functies die Instagram te bieden heeft en zorg dat je aanwezig bent.

Het algoritme (ga ik later in dit e-book bespreken) toetst je waarde onder andere aan de hand van de engagement die je oproept bij je volgers. Als je weken online bent en dan weer weken niet, of een paar dagen per week wel en dan ineens weer van de radar verdwijnt, dan blijf je niet hangen bij je volgers. Dan zijn ze je zo weer vergeten. Instagram helpt je dan ook niet met je bereik.

Door actief te zijn op Instagram zorg je ervoor dat je top of mind blijft van je volgers en dat je onderdeel wordt van hun leven. We spenderen inmiddels zoveel tijd op onze smartphones, dat als je Instagram goed weet in te zetten, je hier enorm veel mee kan bereiken. Denk maar eens aan succes met je bedrijf of misschien kun je Instagram als verdienmodel op zich inzetten.

Het levert in ieder geval een geweldig leuke community op. En ook nog eens leuke contacten online. Ik heb dankzij Instagram een geweldige community op kunnen bouwen waar ik dagelijks leuke contacten mee heb. Gezellige chats, ik heb een plek om vragen te stellen, ervaringen van anderen te horen en het geeft me enorm veel plezier. Voor mij is het naast passie ook nog eens mijn werk geworden. Het is een droom die is uitgekomen.

Dit is natuurlijk niet komen aanwaaien en daarom bundel ik al mijn kennis, strategie en tips in een cursus, zodat jij er niet jaren over hoeft te doen om dit allemaal te leren. De groei die ik heb doorgemaakt, komt door de consistentie die ik heb toegepast. Ik ben dagelijks in de Instagram stories te vinden, probeer 5-15 stories per dag aan te houden, en post gemiddeld zo'n 4 foto's per week in mijn feed. En natuurlijk heb ik weleens een dag dat ik offline ben of weinig post. Maar het is zo'n vast onderdeel in mijn leven dat het me geen moeite kost en veel plezier geeft om dit te doen. En dat wil ik jou ook leren!

9: HOE WERKT INSTAGRAM?

Het geheim achter het algoritme

Je hoort het vast regelmatig voorbij komen, of je hebt er nog nooit van gehoord. Maar Instagram werkt (net als andere social media) met een algoritme dat bepaalt welke content getoond wordt aan de gebruikers van Instagram.

Voorheen was dat niet zo.

Toen Instagram begon - en er ook nog geen advertentiemogelijkheden waren op Instagram - was het gewoon: Wie je volgt, die krijg je te zien. Wat je deelt met je volgers, krijgen zij te zien. Instagram is enorm gegroeid in aantal gebruikers, dus dit werd niet meer haalbaar. Ook werd het voor Instagram tijd om er een verdienmodel aan te koppelen. Toen zijn ze met advertenties gaan werken en werd het algoritme gelanceerd. De regels van het algoritme veranderen steeds. In de cursus Instagram leg ik hier alles over uit, maar in deze gratis videotraining deel ik alvast een basis om mee aan de slag te gaan.

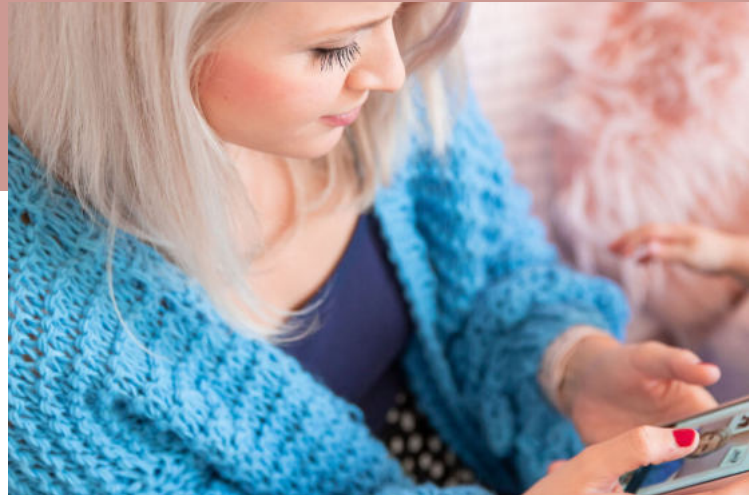
Instagram wil natuurlijk dat gebruikers met veel plezier gebruik blijven maken van hun platform en een langere tijd per keer op Instagram aanwezig zijn. Voor Instagram is dat belangrijk, zo blijft de populariteit bestaan. En Instagram kan op die manier inkomsten uit advertenties halen. Om ervoor te zorgen dat gebruikers zo'n optimale gebruikerservaring krijgen, toetsen ze je Instagram gebruik. Instagram houdt bij wie jij volgt, van wie jij de stories volgt (of van wie jij ze altijd gelijkt weg klikt), bij wie jij regelmatig een reactie achterlaat of reageert in de stories. Bij wie jij de polls en andere interactieve story mogelijkheden beantwoordt en meer. Zo weten ze precies welke content jij wilt bekijken. Dit laten ze aan je zien, zodat jij met veel plezier het platform blijft gebruiken.

Andersom geldt dit net zo, Instagram houdt in de gaten welke content geplaatst wordt en hoeveel engagement hierop komt. Zodra je een post plaatst of een story deelt, toetst Instagram hoeveel engagement hier op komt en dan zijn de eerste 30 minuten na posten het belangrijkste. Als er dan veel reacties, likes, en kijkers op komen weet Instagram dat je post relevant is voor jouw volgers.



9: HOE WERKT INSTAGRAM?

En dat is ook precies waar de kunst ligt. Je wilt het algoritme zo beïnvloeden dat zoveel mogelijk van jouw volgers en mogelijke niet-volgers je post te zien krijgen. Je doet niet voor niets zo je best om mooie content te maken voor je volgers.



Om dit te beïnvloeden is het belangrijk dat je het engagement verhoogt. Dat je dus meer interactie krijgt op je content. Meer reacties, meer likes en berichtjes. Dit doe je door interactieve content te delen waar je vraagt naar de ervaringen van je volgers, je hen je tips laat geven over bepaalde onderwerpen of ze een vraag te laten beantwoorden.

Dit is niet alleen tactisch slim, maar ook gewoon leuk, het is leuk om je volgers te spreken en om hun ervaringen te horen. Dat maakt dit sociale medium zo gezellig en dit community gevoel wil je versterken. Ga het gesprek aan met je volgers, stel ze vragen in de tekst onder je foto's, vraag naar hun tips en ervaringen. En in de stories kun je heel slim de opties inzetten zoals het gebruik maken van een poll waarmee ze met een simpele klik kunnen meepraten over een onderwerp. Of je gebruikt de vraagsticker, je stelt een timer in, of doet een leuke quiz. Of je vraagt om reacties onder je stories. Het maakt in principe niet uit wat je doet, kies wat bij jou past. Alles draagt bij aan een hoger engagement en zo ben je het algoritme de baas.

Hoe beter je engagement is, hoe duidelijker het voor Instagram is dat je kanaal relevant is bij soortgelijke accounts. Instagram zal je helpen door op de homepage bij aanbevolen content jouw posts te weergeven, wat weer voor nieuwe potentiële volgers kan zorgen.

En nogmaals, voor jou als gebruiker is het ook zoveel leuker als je feedback en reacties krijgt op de content die je deelt. Dat maakt het juist fun!

9: HOE WERKT INSTAGRAM?

Be social.

Nogmaals, Instagram is een sociaal medium. Een manier om online contact te hebben met de rest van de wereld, wat middels offline contact lastig zou worden. Zorg ervoor dat je het zelf ook sociaal inzet. Wees zelf ook een actieve gebruiker.



Het is geen one-man show waarin jij je verhaal deelt en je volgers braaf luisteren, maar ga zelf ook actief reageren. Reageer bij je collega Instagrammers. Zo help je hen aan hun engagement maar bovenal maakt dit het zoveel leuker.

Reageer actief bij anderen en klets mee met de thema's die zij bespreken. Like hun foto's ook, wellicht doen ze dit dan ook terug en zo help je ook het algoritme mee zodat jij de content voorbij ziet komen die jij het leukste vindt. Wees zelf ook sociaal aanwezig. Dit is niet alleen collegiaal en gezellig, het helpt dit je eigen bereik te vergroten. En laat dan wel oprechte en echte reacties achter. Geen neppe 'leuk' of 'love it'. Maar een oprechte reactie, liefst in een zinnetje met je eigen visie op het onderwerp.

Je kletst bijvoorbeeld mee onder een foto van een Instagrammer die je volgt en je laat een oprechte reactie achter. De kans bestaat dat de volgers van deze persoon jouw reactie ook zien en nieuwsgierig worden naar jouw account en dan gaan doorklikken. Wie weet worden ze vervolgens ook volger bij jou en geeft dit voor jou groei. Je bent zelf toch ook blij met de reacties, help zo elkaar en zo help je elkaar aan een mooie organische groei.

9: HOE WERKT INSTAGRAM?

Be social.

Je kunt ook groeien en elkaar te helpen en door anderen te taggen. Stel je spreekt af met een vriendin of kennis of leuke Instagrammer die je volgt en je drinkt samen een kopje koffie. Deel een leuke foto, tag elkaar en zo kom je beiden in de picture bij het publiek van de ander wat voor nieuwe volgers kan zorgen.



Dit kan ook als je online iets afsprekt met elkaar. Organiseer met een andere Instagrammer een leuke challenge, een cadeaubox swap, ga samen live etc. en tag elkaar. Zo help je elkaar weer aan groei en het is heel leuk om van elkaar te leren.

Je kunt ook je favoriete accounts delen op Instagram. Deel eens je 10 favoriete accounts in de stories. Dit is heel leuk want zo inspireer je je eigen publiek en help je hen een handje vooruit. Wie weet reposten ze het wel en zo kom jij in de picture bij het publiek van die persoon, of taggen ze je eens om een andere reden.

Als je een product van een merk gebruikt wat je fijn vindt, tip het je volgers. Je kunt ze zo inspireren en helpen, en wie weet repost dit merk wel jouw post en zo kom jij ook weer bij een nieuw publiek in de picture.

Kijk je naar je favoriete vlogger op YouTube, laat het weten op Instagram en tag deze vlogger. Je inspireert zo je volgers doordat je laat zien waar jij veel plezier uit haalt, maar wie weet repost deze persoon het wel voor je wat je ook weer een nieuwe kans op groei geeft.

Op deze manier zet je Instagram ook heel sociaal in, heb je leuke content te delen en werk je aan je groei.

10: JOUW INSTAGRAM KANAAAL

Laten we nog even verder kijken naar wat je wilt bereiken op Instagram. Beantwoord de volgende vragen:

Wat vind jij zo leuk aan het gebruik van Instagram? Waarvoor gebruik jij het zelf?

Welke accounts volg je zelf met veel plezier en wat maakt hun content zo leuk?

Welke boodschap wil jij uitstralen met je Instagram account?

MEER VAN MIJ LEREN?

Heb je dit e-book helemaal doorlopen en heeft het je geïnspireerd om echt die droom achterna te gaan? Wil jij je Instagram enorm laten groeien?

Je kunt meer van mij leren door een van de online cursussen te volgen.

Cursus Vloggen

In de Cursus Vloggen leer ik je stap voor stap alle skills die nodig zijn om een succesvol YouTube kanaal te starten, te gaan vloggen voor je bedrijf, of om van vloggen je business te maken. Deze onderwerpen komen aan bod:

- **Les 1: Je waarom:** We gaan bepalen waar die motivatie vandaan komt om te gaan vloggen en ik deel je mijn verhaal. Als je dit weet, worden de volgende lessen heel makkelijk ;)
- **Les 2: Onzeker zijn:** We gaan je onzekerheden en belemmerende overtuigingen onderzoeken en aanpakken. Jezelf durven laten zien en niet bang zijn voor de mening van anderen. Hier horen een aantal oefeningen bij die ervoor gaan zorgen dat jij niet meer bang bent voor de mening van anderen. Het wegnemen van de onzekerheid helpt je om je vlogs tot een groot succes te maken.
- **Les 3: Doelgroep bepalen:** Welke doelgroep ga jij aanspreken met je vlogs? Ik ga je leren hoe je deze doelgroep makkelijk kunt bereiken en laten groeien. Hoe je weet waarover je gaat vloggen en wat hun interesses zijn? Als je weet wat je doelgroep is, twijfel je nooit meer over of jouw content wel interessant genoeg is ;)
- **Les 4: Tone of Voice:** Hoe stel je jezelf kwetsbaar op, hoe praat je met je doelgroep? Hoe bouw je een vlog op en hoe maak je je volgers tot trouwe kijkers? Je leert hoe je met je volgers gaat praten en interactie verhoogt, zodat ze trouwe fans worden en jij heel veel plezier krijgt in het maken van content.



MEER VAN MIJ LEREN?

- **Les 5: Techniek, apparatuur en editten:** We gaan onze eerste proefvlog opnemen en ik leer je hoe je je camera gebruikt, hoe editten werkt en hoe je een video super interessant maakt voor je kijkers.
- **Les 6: Branding:** Ik leer je jouw unieke huisstijl kennen waardoor niemand nog om je heen kan!
- **Les 7: Groei:** Zo zorg je ervoor dat je meer kijkers, abonnees krijgt en dus succesvol wordt met je vlogs en hoe je een trouwe fanbase opbouwt die elke week je vlogs weer wil kijken! Ik leg je precies uit hoe YouTube werkt zodat je de tactiek kent waardoor YouTube jou helpt groeien!
- **Les 8: Influencerlife:** Zo zorg je ervoor dat je geld gaat verdienen met je vlogs, je met bedrijven kunt gaan samenwerken om een merk op een natuurlijke manier kunt promoten. Of hoe je ervoor zorgt dat je eigen merk of bedrijf middels je vlogs op de kaart gezet worden voor meer succes in je business.

BONUS 1: Zo zet je social media in om te groeien op YouTube maar ook op social media! Je leert hoe je je volgers enthousiast maakt voor je vlogs zodat ze staan te springen om te gaan kijken.

BONUS 2: Behind the scenes vlog: ik leer je alle kneepjes van het vak en laat je achter de schermen zien hoe ik zelf een vlog film, opbouw en edit!

BONUS 3: GOALDIGGER! Ik ga je leren doelen stellen, waarmee je praktisch aan de slag kan. Je leert hoe je je doelen echt kunt gaan behalen en hoe je je dromen kunt verwezenlijken.

Elke week krijg je een nieuwe videoles in je mailbox met een uitgebreid werkboek en e-book. Het wordt een life changing cursus waarin jij eindelijk die diepgekoesterde droom achterna gaat!



CURSUS VLOGGEN



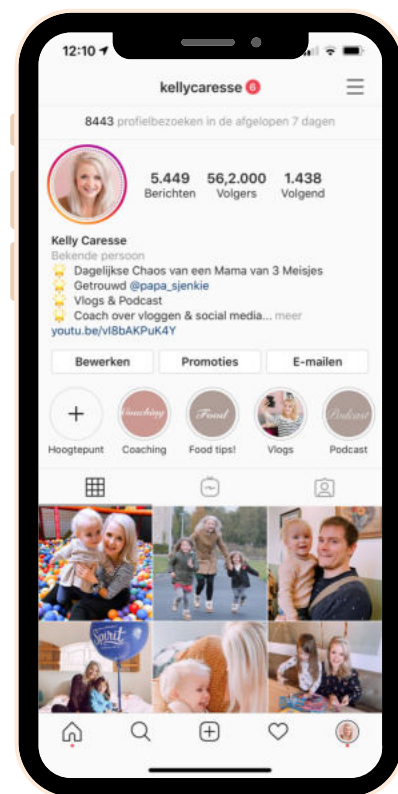
**MELD JE AAN
VOOR € 199,-**

MEER VAN MIJ LEREN?

Cursus Instagram

- **Les 1: De Basics van de Instagram game:** Je waarom en je droomdoel bepalen en een strategie opstellen deze te behalen. Hoe je mooie stories en posts kunt maken, mooie Instagram foto's en feed kunt opstellen en hoogtepunten zodat je meteen aan de slag kunt en gaat doorpakken.

- **Les 2: Belemmerende overtuigingen:** We gaan je onzekerheden en belemmerende overtuigingen onderzoeken en aanpakken. Jezelf online zichtbaar maken kan enorm spannend zijn. Je vergelijkt jezelf steeds met grote accounts en denkt niet dat jij het verschil kan maken. De drempel jezelf te filmen is er ook. We zijn soms zo bang voor de mening van anderen. Die gaan we allemaal tackelen zodat die je niet meer tegenhouden om te groeien.



- **Les 3: Doelgroep bepalen:** Welke doelgroep ga jij aanspreken? Hoe ga je deze aanspreken en hoe ga je van je volgers fans maken? Hoe zorg je voor de juiste branding? Hoe schrijf je die ideale Instagram bio waardoor men direct op volgen drukt? En ik deel je geweldige apps die het verschil maken in jouw contentstrategie!

- **Les 4: Hoe ga je gigantisch groeien op Instagram?** Wat ga je posten en wanneer? Hoe maak je nou je posts en stories zo interessant? De geheimen om een groot bereik op te bouwen en alle geheimen van het algoritme van Instagram, zodat je alle knowhow hebt om van jouw Instagram account een groot succes te maken.



MEER VAN MIJ LEREN?

Bonus 1: LIVE Gaan: Hoe je de kracht van Livesessies kunt inzetten voor jouw account, om binnen no time een heleboel volgers aan te spreken!

Bonus 2: IGTV: Hoe je IGTV kunt inzetten om zo next level te gaan met storytelling en je doelgroep kunt entertainen, informeren en meer.

Bonus 3: Worth it: Wat kun je het beste wanneer posten op Instagram en hoe voeg je echt waarde toe waardoor volgers je met veel plezier volgen.

Bonus 4: Hoe kun je efficient en slim posten zodat je niet de hele dag op je telefoon zit maar je wel top of mind blijft van je volgers en kunt groeien!



CURSUS INSTAGRAM



**MELD JE AAN
VOOR € 99,-**

ONTVANG DE KEL-E-MAIL



Als je je aanmeldt voor de KEL-E-MAIL krijg je elke twee weken van mij een persoonlijk berichtje, leuke weetjes en updates, regelmatig leuke gratis bonussen en freebies en ik houd je gezellig op de hoogte! Enkel de KEL-E-MAIL leden ontvangen deze extraatjes en bonussen dus tof dat jij erbij wilt komen!

MELD JE AAN