

AAN DE SLAG MET GOOGLE ANALYTICS

jouwtechnischecoach.nl



Copyright © Jouw technische coach

Uitgever: Jouwtechnischecoach.nl

Auteur: Gea Simons

Ontwerp: Gea Simons

Druk: derde druk april 2020

jouwtechnischecoach.nl

Niets uit deze instructie mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Inhoudsopgave

Onderwerp	Pagina
Wat is Google Analytics?	6
Wat heb je nodig om te starten met Google Analytics?	8
Google Analytics account aanmaken	10
Opdracht 1: maak een Google Analytics account aan	14
De basis instellingen	16
Opdracht 2: stel de basis instellingen in	20
Doelen instellen	22
Opdracht 3: stel je eerste doelen in	26
GA toepassen wat is wat?	30
GA toepassen Mijn favoriete rapporten	40

Inhoudsopgave

Onderwerp	Pagina
Opdracht 4: het rapport doelgroepoverzicht leren gebruiken	46
Opdracht 5: het rapport acquisitie-overzicht leren gebruiken	54
Opdracht 6: het rapport pagina's leren gebruiken	61

Voorwoord



Google Analytics is het programma om meer inzicht te krijgen in wie er naar je website komen en hoe zij zich gedragen.

Dit inzicht is belangrijk omdat je met deze gegevens je website verder kunt verbeteren en daarmee de kans op een verkoop kunt vergroten. Meten is immers weten.

In dit werkboek leg ik je uit hoe je Google Analytics kunt koppelen met je website en hoe je het kunt gebruiken.

Succes!

Gea

Wat is Google Analytics?

Wat is Google Analytics?

- Google Analytics is een gratis dienst van Google om je website te analyseren
- Je kunt via GA bezoekersaantallen meten
- Maar ook
 - Inzicht krijgen hoe bezoekers je website gebruiken
 - Hoe ze op je website terechtkomen en hoe lang ze blijven
 - Welke pagina's/berichten ze lezen
 - Via welke pagina ze de website verlaten
 - Et cetera

Met GA kun je jouw website verbeteren om zo meer bezoekers trekken en bezoekers langer op je website houden

Wat heb je nodig om te starten
met Google Analytics?

Wat heb je nodig om te starten met GA?

- Allereerst een Google Analytics account
- Daarnaast moet er ook een Javascript trackingcode op je Wordpress website komen
 - Dit kun je zelf toevoegen in CSS onder <body>, maar beter is
 - Dit te doen via een plug-in (Head, Footer and Post Injections)
 - Of via een GA plug-in

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script',www.google-analytics.com/analytics.js,'ga');
ga('create','UA-XXXXXXX-X','auto');
ga('set','anonymizeIp',true);
ga('send','pageview');
</script>
```

➤ Ik ga je stap voor stap uitleggen wat je moet doen

Google Analytics account aanmaken

Google account aanmaken

- Om met Google Analytics aan de slag te kunnen, moet je een Google account hebben.
- Om een Google account aan te maken ga je naar [Maak een Google-account](#).
- Maak hier een account aan met je eigen e-mail adres of maak een Gmail e-mail adres aan.
- Heb je al een Google account (omdat je bijvoorbeeld al een Gmail e-mail adres hebt)? Dan kun je deze stap natuurlijk overslaan

Google Analytics account aanmaken

- Nu kun je een account aanmaken in Google Analytics. Zorg wel dat je ingelogd bent in je Google account.
- Om een account aan te maken vul je de volgende gegevens in:
 - Een accountnaam
 - Je websitenaam (dit is een property)
 - De url van je website (zonder “https://” ervoor)
 - Zorg dat voor je url “https://” aangegeven staat
 - Kies je branchecategorie
 - Kies voor de tijdzone Nederland
 - Vink, in verband met de AVG, alle opties onder instellingen voor gegevens delen uit
 - Klik op de knop **Tracking-ID ophalen** en accepteer de servicevoorwaarden van Google Analytics.

Nieuw account

Wat wilt u graag bijhouden?

Website

Mobiele app

Uw account instellen

Accountnaam

Accounts kunnen meer dan één tracking-ID bevatten.

Jouw technische coach

Uw property instellen

Websitenaam

Jouw technische coach

Website-URL

https://

Branchecategorie

Overig

Tijdzone voor rapportage

Nederland (GMT+02:00) Nederland-tijd

Instellingen voor gegevens delen

Gegevens die u verzamelt, verwerkt en opslaat met Google Analytics ("Google Analytics-gegevens"), zijn beveiligd en blijven vertrouwelijk. Deze gegevens worden gebruikt om de Google Analytics-service te [onderhouden en beveiligen](#) en om essentiële systeembewerkingen uit te voeren. Daarnaast worden deze gegevens in zeldzame gevallen, zoals is beschreven in ons [privacybeleid](#), voor juridische kwesties gebruikt.

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie](#).

☐ Producten en services van Google **AANBEVOLEN**

Deel gegevens van Google Analytics met Google om de producten en services van Google te verbeteren. *Als u [Google Signals](#) heeft ingeschakeld, wordt deze instelling ook toegepast op geverifieerde bezoekgegevens die zijn gekoppeld aan Google-gebruikersaccounts. Deze instelling is vereist voor [uitgebreide rapportage over demografische gegevens en interesses](#). Als u deze optie uitschakelt, kunnen gegevens toch worden doorgegeven aan andere Google-producten die expliciet aan uw property zijn gekoppeld. Ga naar het gedeelte over producten koppelen in elke property om de instellingen te bekijken of te wijzigen. [Voorbeeld weergeven](#)*

☐ Benchmarking **AANBEVOLEN**

Draag anonieme gegevens bij aan een verzamelde dataset om functies mogelijk te maken zoals benchmarking en publicaties waarmee u inzicht kunt krijgen in gegevenstrends. Alle informatie waarmee uw website te identificeren is, wordt verwijderd en met andere anonieme gegevens gecombineerd voordat deze met anderen worden gedeeld. [Voorbeeld weergeven](#)

☐ Technische ondersteuning **AANBEVOLEN**

Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.

☐ Accountspecialisten **AANBEVOLEN**

Verleen Google-marketingspecialisten en uw Google-verkoopspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatietips met u delen. Als er geen verkoopspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.

Lees hoe Google Analytics [uw gegevens beschermt](#).

Tracking-ID ophalen

Annuleren

Opdracht 1

maak een Google Analytics account aan

De opdracht

- Maak een Google Analytics account aan
 - Heb je nog geen Google account? Maak deze dan eerst aan.

De basis instellingen

AVG proof gegevens verzamelen

Ga naar Beheerder -> Account -> Accountinstellingen

The screenshot shows the Google Analytics 'Accountinstellingen' (Account Settings) page. A yellow oval highlights the 'Instellingen voor gegevens delen' (Data sharing settings) section. A yellow arrow points to the 'Geen actie vereist' (No action required) status. The page includes a sidebar with navigation options like 'Accountinstellingen', 'Gebruikersbeheer voor account', 'Alle filters', 'Wijzigingsgeschiedenis', and 'Prullenbak'. The main content area explains the data sharing settings and lists several options to be managed, each with an 'AANBEVOLEN' (Recommended) status.

Google Analytics | Alle accounts > Jouw technische coach
Alle websitegegevens ▾

BEHEER | GEBRUIKER

Account [+ Maak account](#)

Jouw technische coach ▾

Land van het bedrijf
Nederland ▾

Accountinstellingen

Gebruikersbeheer voor account

Alle filters

Wijzigingsgeschiedenis

Prullenbak

Instellingen voor gegevens delen ⓘ

Gegevens die u verzamelt, verwerkt en opslaat met Google Analytics ('Google Analytics-gegevens'), zijn beveiligd en blijven vertrouwelijk. Deze gegevens worden gebruikt om de Google Analytics-service te [onderhouden en beveiligen](#) en om essentiële systeembewerkingen uit te voeren. Daarnaast worden deze gegevens in zeldzame gevallen, zoals is beschreven in ons [privacybeleid](#), voor juridische kwesties gebruikt.

Met de opties voor gegevens delen heeft u meer controle over het delen van uw Google Analytics-gegevens. [Meer informatie](#).

☐ **Producten en services van Google** AANBEVOLEN

Deel uw Google Analytics-gegevens met Google om de producten en services van Google te verbeteren. Als u deze optie inschakelt, kan Google Analytics de allerbeste services bieden op het gebied van informatie en insights, en kritieke spamdetectieservices onderhouden waar alle gekoppelde producten en gebruikers baat bij hebben. Google Analytics kan dan bovendien [Uitgebreide rapportage over demografische gegevens en interesses](#) genereren wanneer [Google-signalen](#) zijn geactiveerd. Als u deze optie uitschakelt, kunnen gegevens toch worden doorgegeven aan andere Google-producten die expliciet aan uw property zijn gekoppeld. Ga naar het gedeelte voor het koppelen van producten in elke property om de instellingen te bekijken of te wijzigen.

Geen actie vereist

☐ **Benchmarking** AANBEVOLEN

Drag anonieme gegevens bij aan een verzamelde dataset om functies mogelijk te maken zoals benchmarking en publicaties waarmee u inzicht kunt krijgen in gegevenstrends. Alle informatie waarmee uw website te identificeren is, wordt verwijderd en met andere anonieme gegevens gecombineerd voordat deze met anderen worden gedeeld. [Voorbeeld weergeven](#)

☐ **Technische ondersteuning** AANBEVOLEN

Verleen servicemedewerkers van Google zo nodig toegang tot uw Google Analytics-gegevens en -account om service te verlenen en oplossingen voor technische problemen te vinden.

Accountspecialisten AANBEVOLEN

☐ Verleen Google-marketingsspecialisten en uw Google-verkoopsspecialisten toegang tot uw gegevens en account voor Google Analytics. Zo kunnen ze manieren vinden om uw configuratie en analyses te verbeteren en kunnen ze optimalisatietips met u delen. Als er geen verkoopsspecialisten aan u zijn toegewezen kunt u toegang verlenen aan gemachtigde Google-vertegenwoordigers.

☐ Geef alle Google-salesexperts toegang tot uw gegevens en account, zodat u gedetailleerdere analyses, statistieken en aanbevelingen voor Google-producten kunt krijgen.

© 2020 Google | [Analytics-homepage](#) | [Servicevoorwaarden](#) | [Privacybeleid](#) | [Feedback sturen](#)

1. Zet alle vinkjes uit
2. Accepteer de aanvullende voorwaarden
3. Accepteer het amendement
4. Sla op

Demografische en interesse rapporten aanzetten

- Ga naar Beheerder -> Property -> Propertyinstellingen
- Onder advertentiefuncties zet je Rapporten over demografische en interessecategorieën aan
- Klik onderaan op opslaan

E-commerce (voor webwinkels)

- Ga naar Beheerder -> Weergave -> Instellingen voor E-commerce
- Zet E-commerce inschakelen aan
- Klik onderaan op opslaan

- Verkoop je diensten?
 - Dan is een doel instellen vaak handiger
- E-Commerce en WooCommerce
 - Via de plug-in
nl.wordpress.org/plugins/woocommerce-google-analytics-integration

Opdracht 2

stel de basis instellingen in

De opdracht

- Stel de volgende basis instellingen in
 - AVG proof gegevens verzamelen
 - Demografische en interesse rapporten aanzetten
 - Eventueel E-commerce aanzetten

Doelen instellen

Doelen

- Doelen instellen is ook interessant voor online ondernemers!
- Door doel in te stellen krijg je beter inzicht in specifieke handelingen van je bezoekers
- Doelen kunnen zijn;
 - Bezoekers product/dienst/blog x
 - Inschrijvingen nieuwsbrief
 - Delen van blog
 - Klikken op download link
 - Aantal pagina's bekeken per bezoek

Zo stel je een doel in

- Ga naar Beheerder -> Weergave -> Doelen
- Klik op + nieuw doel
- Kies voor Aangepast
 - Ik stel altijd zelf mijn doelen, maar je kunt ook gebruik maken van de templates natuurlijk
- Klik op Doorgaan
- Geef je doel een naam
- Kies een type
 - **Bestemming** -> bezoekers specifieke pagina
 - **Duur** -> hoeveel bezoekers zijn langer dan x minuten op je website
 - **Pagina/schermen per sessie** -> hoeveel bezoekers bekijken x aantal pagina's
 - **Gebeurtenis** -> bijvoorbeeld bekijken van een video
- Klik op Doorgaan

Doelen

- Stel je Doeldetails in
 - Bestemmingspagina
 - Aantal minuten
 - Aantal pagina's per sessie
 - Gebeurtenisvoorwaarden
- Klik op opslaan

Opdracht 3

stel je eerste doelen in

Opdracht

- Stel de volgende doelen in:
 - Minimaal 2 pagina's bekeken
 - Specifieke pagina is bekeken, bijvoorbeeld
 - Aanbod
 - Over mij
 - Betaalpagina

Resultaten bekijken

Google Analytics | Alle accounts > Jouw technische coach
Alle websitegegevens

10 jan. 2020 - 16 jan. 2020

Doelstroom

Doel: Pagina lezen

Alle gebruikers
100,00% Sessies

+ Segment toevoegen

Bron

google
5

(direct)
3


ActiveCampaign
1

Pagina lezen
9






Doelprocesstroom

Sessies op Bron		Stap 1 Pagina lezen	
google	5 sessies	5	100% van 5
(direct)	3 sessies	3	100% van 3
ActiveCampaign	1 sessies	1	100% van 1
Totaal	9 sessies	9	100% van 9


Resultaten bekijken


 Google Analytics

Alle accounts > Jouw technische coach
Alle websitegegevens





Zoeken in rapporten en Help


 Homepage


 Aanpassing


RAPPORTEN


 Realtime

 Doelgroep

 Acquisitie

 Gedrag

 **Conversies**

 Doelen


Overzicht


Doel-URL's


Omgekeerd doelpad


Trechterweergave


Doelprocesstroom


 E-commerce


 Multi-channel trechters


 Attributie BETA

 Ontdek






 Beheerder

Omgekeerd doelpad 

 Alle gebruikers
100,00% Behaalde doelen


 + Segment toevoegen

10 jan. 2020 - 16 jan. 2020

 OPSLAAN  EXPORTEREN  DELEN  BEWERKEN  INSIGHTS

Doeltype: **Alle doelen**

Verkenner

 **geavanceerd**

Locatie van behaalde doel	Eerdere stap voor doel - 1	Eerdere stap voor doel - 2	Eerdere stap voor doel - 3	Behaalde doelen
1. /	/	(entrance)	(not set)	3 (8,11%)
2. /koppelen-met-google-search-console/	/koppelen-met-google-search-console/	(entrance)	(not set)	3 (8,11%)
3. /privacyverklaring/	/algemene-voorwaarden/	(entrance)	(not set)	3 (8,11%)
4. /aanbod/	/	(entrance)	(not set)	2 (5,41%)
5. /challenges/	/	(entrance)	(not set)	2 (5,41%)
6. /contact/	/	(entrance)	(not set)	2 (5,41%)
7. /cursusomgeving/	/cursusomgeving/	(entrance)	(not set)	2 (5,41%)
8. /de-perfecte-nieuwsbrief/	/nieuwsbrief-dos-en-donts/	(entrance)	(not set)	2 (5,41%)
9. /hoe-stel-ik-google-analytics-goed-in/	/koppelen-met-google-search-console/	(entrance)	(not set)	2 (5,41%)
10. /privacyverklaring/	/	(entrance)	(not set)	2 (5,41%)

Rijen weergeven: 10 Ga naar: 1 1 - 10 van 23

© 2020 Google | [Analytics Homepage](#) | [Servicevoorwaarden](#) | [Privacybeleid](#) | [Feedback sturen](#)

GA toepassen | wat is wat?

🔍 Zoeken in rapporten en Help

Doelgroepoverzicht ✓

💾 OPSLAAN ⬇️ EXPORTEREN ➦ DELEN 🔍 INSIGHTS

15 jan. 2019 - 16 jan. 2020 ▾

- 🏠 Homepage
- 🏠 Aanpassing 2
- RAPPORTEN
- 🕒 Realtime 3
- 👤 Doelgroep 4
- ➦ Acquisitie 5
- 📄 Gedrag 6
- 🚩 Conversies 7

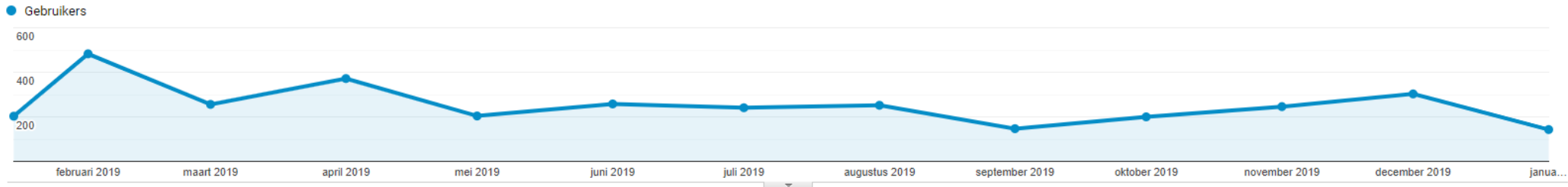
🕒 Alle gebruikers
100,00% Gebruikers

+ Segment toevoegen

Overzicht

Gebruikers ▾ VS. Selecteer een statistiek

Per uur Dag Week Maand



Gebruikers
2.954

Nieuwe gebruikers
2.885

Sessies
4.305

Aantal sessies per gebruiker
1,46

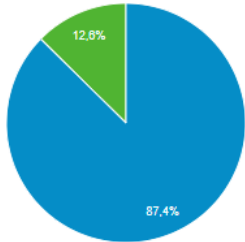
Paginaweergaven
17.407

Pagina's/sessie
4,04

Gem. sessieduur
00:02:08

Bouncepercentage
57,98%

■ New Visitor ■ Returning Visitor



- 🔗 Attributie BETA
- 🔍 Ontdek
- ⚙️ Beheerder 8

Demografie

Taal	▶
Land	
Plaats	
Systeem	
Browser	
Besturingssysteem	

Taal	Gebruikers	% Gebruikers
1. nl-nl	2.098	70,76%
2. en-us	512	17,27%
3. nl	200	6,75%
4. c	53	1,79%
5. en-gb	34	1,15%
6. nl-be	30	1,01%

1. Property



Google Analytics

Alle accounts > Jouw technische coach

Alle websitegegevens ▾

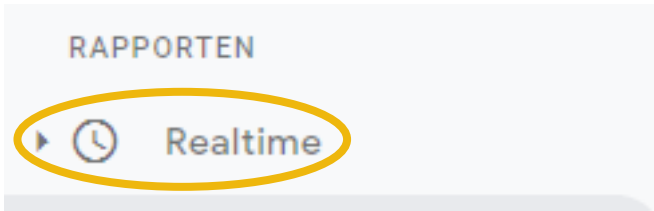
- Links bovenin zie je van welk account je de data aan het bekijken bent
- Door op het pijltje te klikken kun je veranderen naar een andere property (handig als je meerdere websites hebt)

2. Dashboards



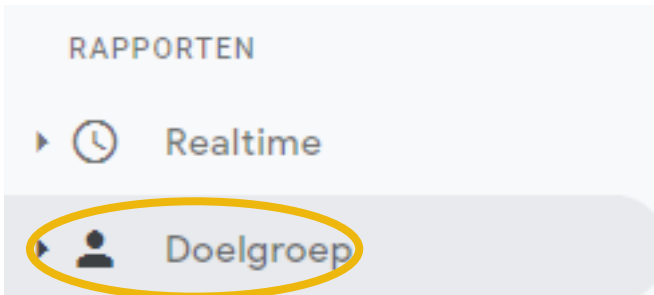
- **Dashboards** zijn overzichtspagina's
- Je kunt zelf dashboards naar eigen smaak inrichten of een kant en klare dashboard downloaden via de **solutions galary** van Google

3. Realtime



- Bij **realtime rapporten** kun je bezoekers volgen die nu op je website zijn
- Je kunt hier zien waar ze vandaan komen en welke pagina's ze aan het bekijken zijn

4. Doelgroep



- Onder **doelgroep rapporten** vindt je informatie over land, taal, geslacht, leeftijd en interesses van je bezoekers
- Ook kun je hier bijvoorbeeld zien welke browser en apparaat ze gebruiken, vanaf welke site ze komen, hoe vaak ze terug komen, et cetera

5. Acquisitie



- **Acquisitie rapporten** laten zien waar je bezoekers vandaan komen en welke zoektermen zij gebruikt hebben
- Let op zoektermen geeft minimale informatie, hiervoor kun je beter Google Search console gebruiken

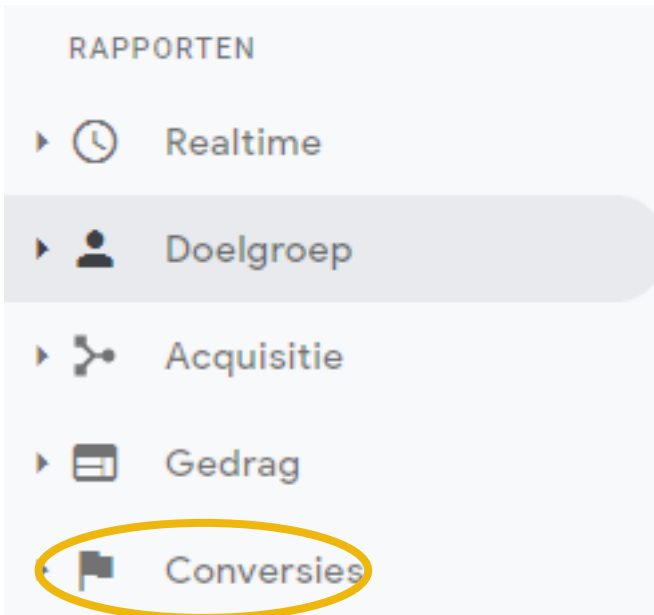
6. Gedrag



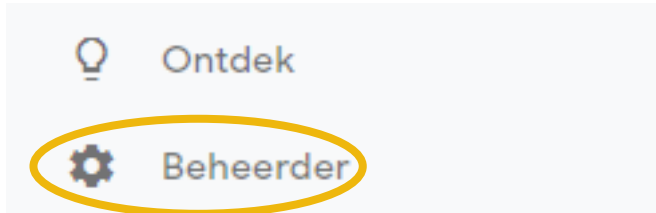
- Bij **gedrag** kun je zien welke pagina's je bezoekers bezoeken en hoe lang ze op je website blijven

7. Conversies

- Onder **conversies** kun je de door jou ingestelde doelen volgen



8. Beheerder

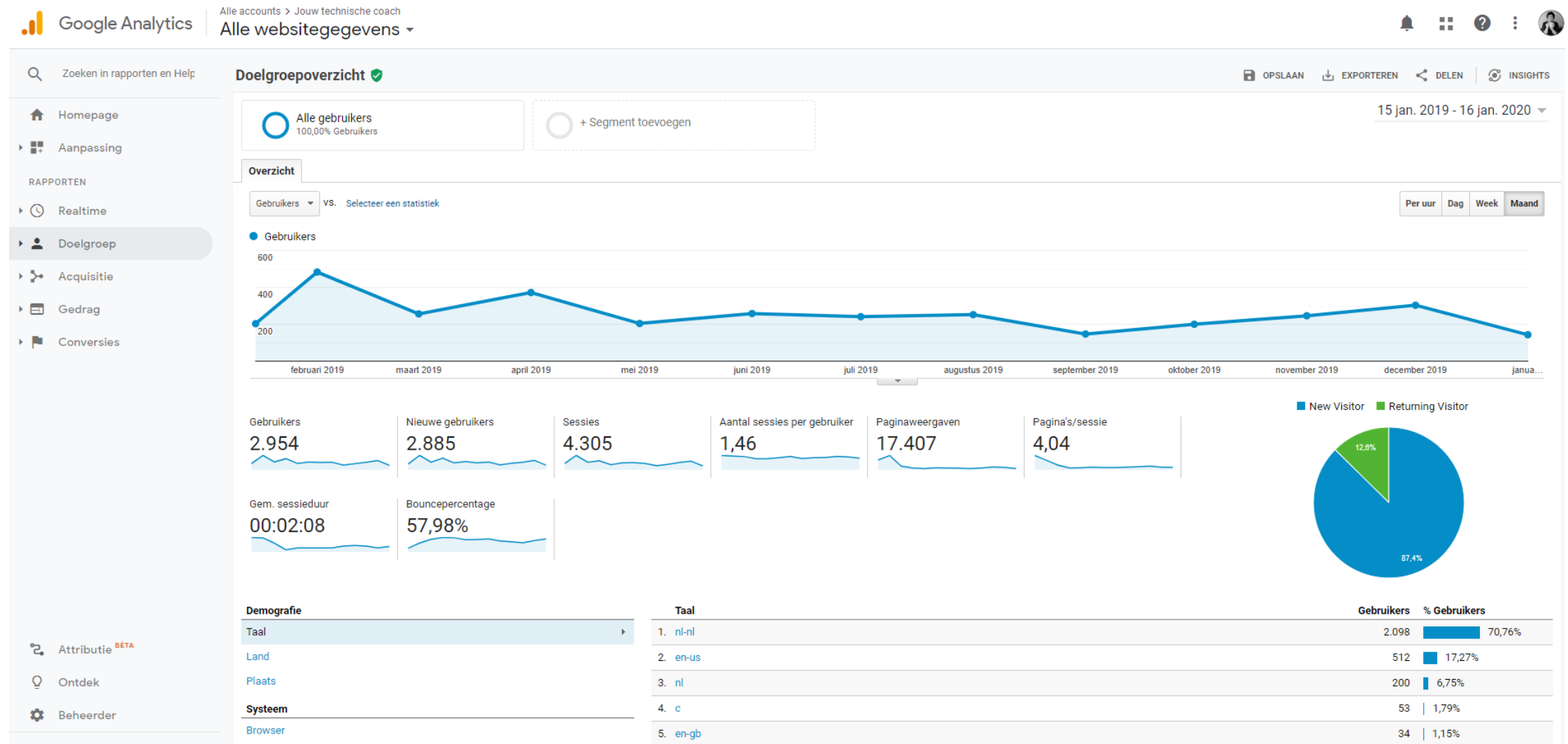


- Bij **beheerder** kun je het account, property 's en weergaven beheren, instellen, wijzigen en toevoegen

GA toepassen | Mijn favoriete rapporten

Doelgroepoverzicht

Doelgroepoverzicht



Doelgroepoverzicht met zoveel meer

- Naast het basisrapport kun je nog veel meer halen uit het doelgroepoverzicht rapport
 - Voeg segmenten toe om verschillende groepen met elkaar te vergelijken
 - Voeg statistieken toe om meer gegevens weer te geven in de grafiek
- Kijk op de volgende pagina hoe je dit kunt instellen

Doelgroepoverzicht met zoveel meer

Google Analytics

Alle accounts > Jouw technische coach
Alle websitegegevens ▾



Zoeken in rapporten en Help

Doelgroepoverzicht ✓

OPSLAAN EXPORTEREN DELEN INSIGHTS

Homepage

Aanpassing

RAPPORTEN

Realtime

Doelgroep

Acquisitie

Gedrag

Conversies

Alle gebruikers
100,00% Gebruikers

Nieuwe gebruikers
97,19% Gebruikers

+

Segmenten toevoegen

15 jan. 2019 - 16 jan. 2020 ▾

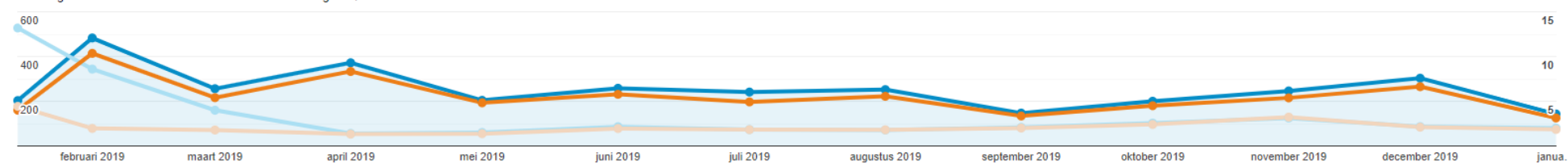
Overzicht

Gebruikers vs. Pagina's/sessie

Statistieken toevoegen

Per uur Dag Week Maand

Alle gebruikers:
Nieuwe gebruikers:



Gebruikers

Alle gebruikers

2.954

Nieuwe gebruikers

2.871

Gem. sessieduur

Alle gebruikers

00:02:08

Nieuwe gebruikers

00:01:00

Nieuwe gebruikers

Alle gebruikers

2.889

Nieuwe gebruikers

2.889

Bouncepercentage

Alle gebruikers

57,98%

Nieuwe gebruikers

62,20%

Sessies

Alle gebruikers

4.305

Nieuwe gebruikers

2.889

Aantal sessies per gebruiker

Alle gebruikers

1,46

Nieuwe gebruikers

1,01

Paginaweergaven

Alle gebruikers

17.407

Nieuwe gebruikers

6.013

Pagina's/sessie

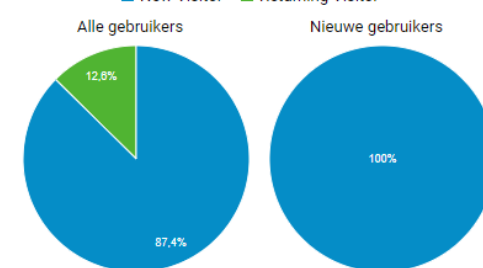
Alle gebruikers

4,04

Nieuwe gebruikers

2,08

New Visitor Returning Visitor



Attributie BETA

Ontdek

Beheerder

Bouncepercentage

- **Bouncepercentage** is het percentage sessies waarbij slechts één pagina wordt bekeken waarbij geen interactie plaatsvond met de pagina
- Hoe lager hoe beter.
 - Onder de 50% al best goed
 - Tussen de 30 en 40% prima
- Kan echter enorm wisselen per pagina of zelfs per periode
- Heb je bijvoorbeeld een leuk blog geschreven en dit met een link gepost op Facebook, dan zal de bouncepercentage van deze pagina hoog zijn (bezoekers worden namelijk direct naar je blog geleid en zullen vaak na het lezen ook weer meteen vertrekken)

Opdracht 4

het rapport doelgroepoverzicht leren gebruiken

Opdracht

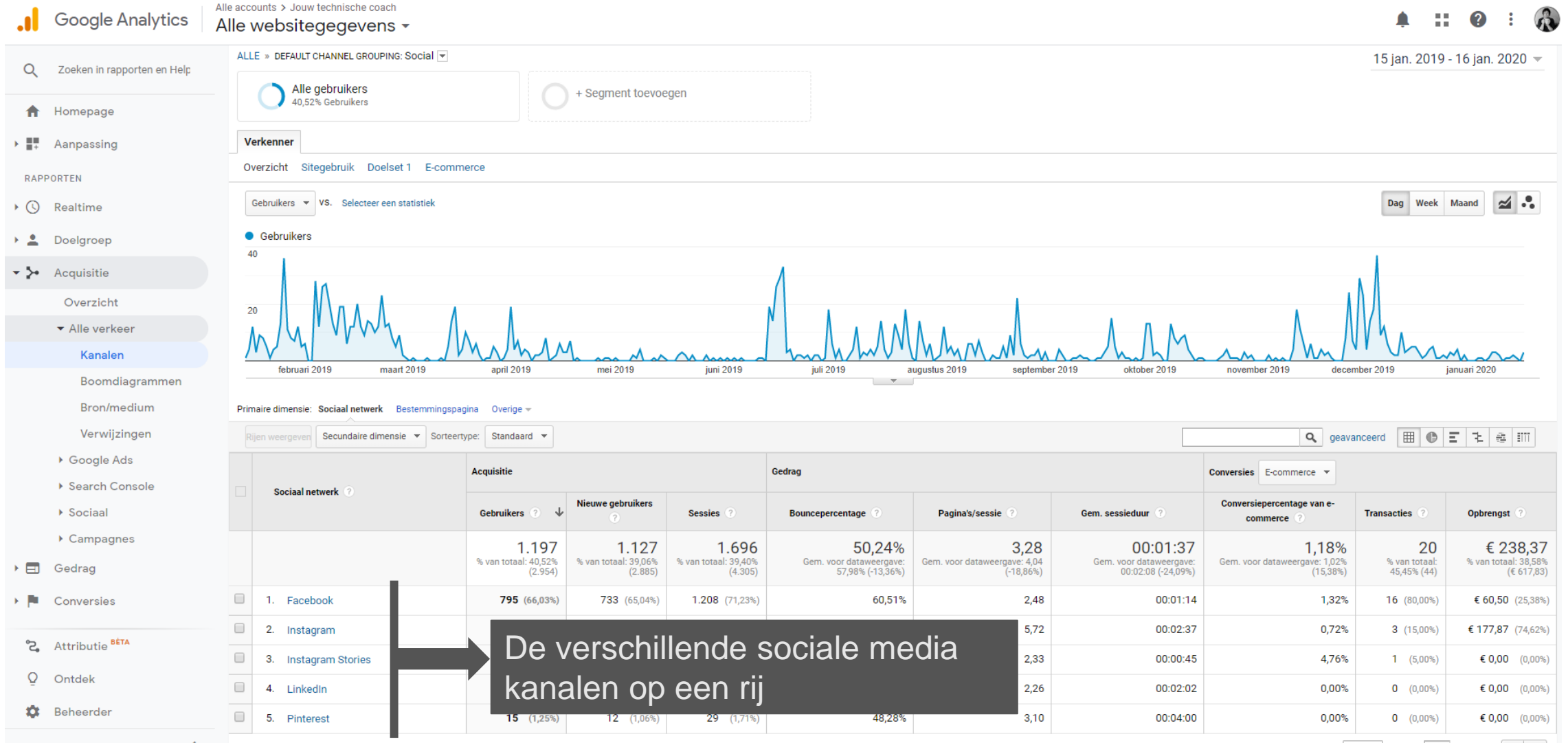
- Vergelijk nieuwe gebruikers met terugkerende gebruikers
- Vergelijk nieuwe gebruikers met het aantal paginaweergaven
- Bekijk de andere mogelijkheden

Acquisitie-overzicht

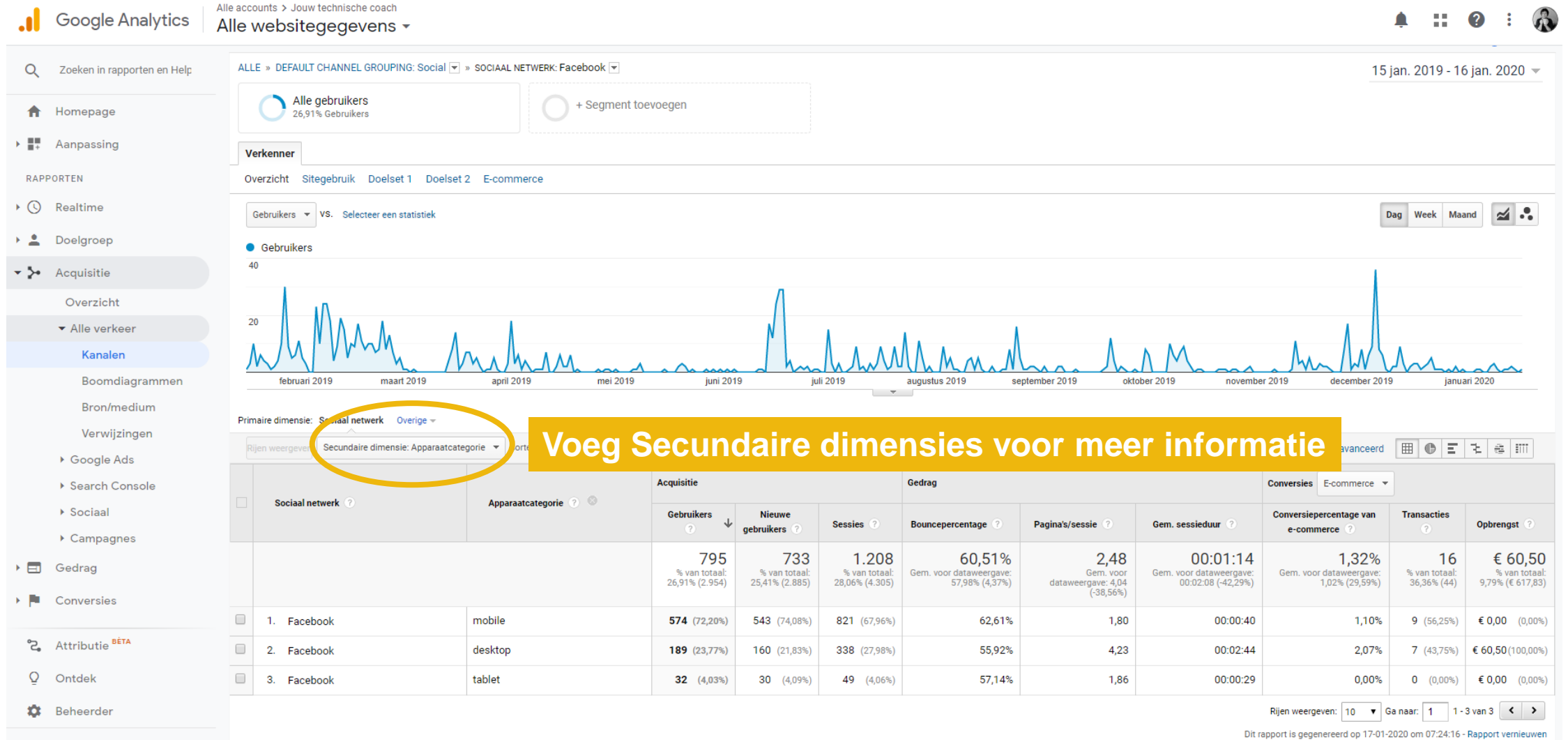
Acquisitie-overzicht



Acquisitie-overzicht



Acquisitie-overzicht



Acquisitie-overzicht | Uitleg termen

- **Organic search**
 - Bezoekers vanuit de zoekmachines
 - Hier vallen bezoekers vanuit advertenties niet onder
- **Direct**
 - Bezoekers door rechtstreeks intikken van je website adres
- **Referral**
 - Bezoekers die via linken op andere websites op jouw website komen
- **Display**
 - Bezoekers die via een banner op een andere website op jouw website komen
- **Social**
 - Bezoekers die via de sociale media kanalen op jouw website komen
- **E-mail**
 - Bezoekers die via je nieuwsbrief (verstuurd met een programma als MailChimp) op je website komen
- **Paid search**
 - Bezoekers die via een betaalde advertentie (bijvoorbeeld AdWords) op je website komen

Acquisitie-overzicht

- Het meest ideaal is als de kanalen organic search, direct, referral en social min of meer gelijk verdeeld zijn
- Probeer niet te afhankelijk te zijn van bezoekers uit de zoekmachine
 - Zo voorkom je dat een verandering in je positie in de zoekmachine gelijk een grote invloed heeft op je bezoekersaantallen

Opdracht 5

het rapport acquisitie-overzicht leren gebruiken

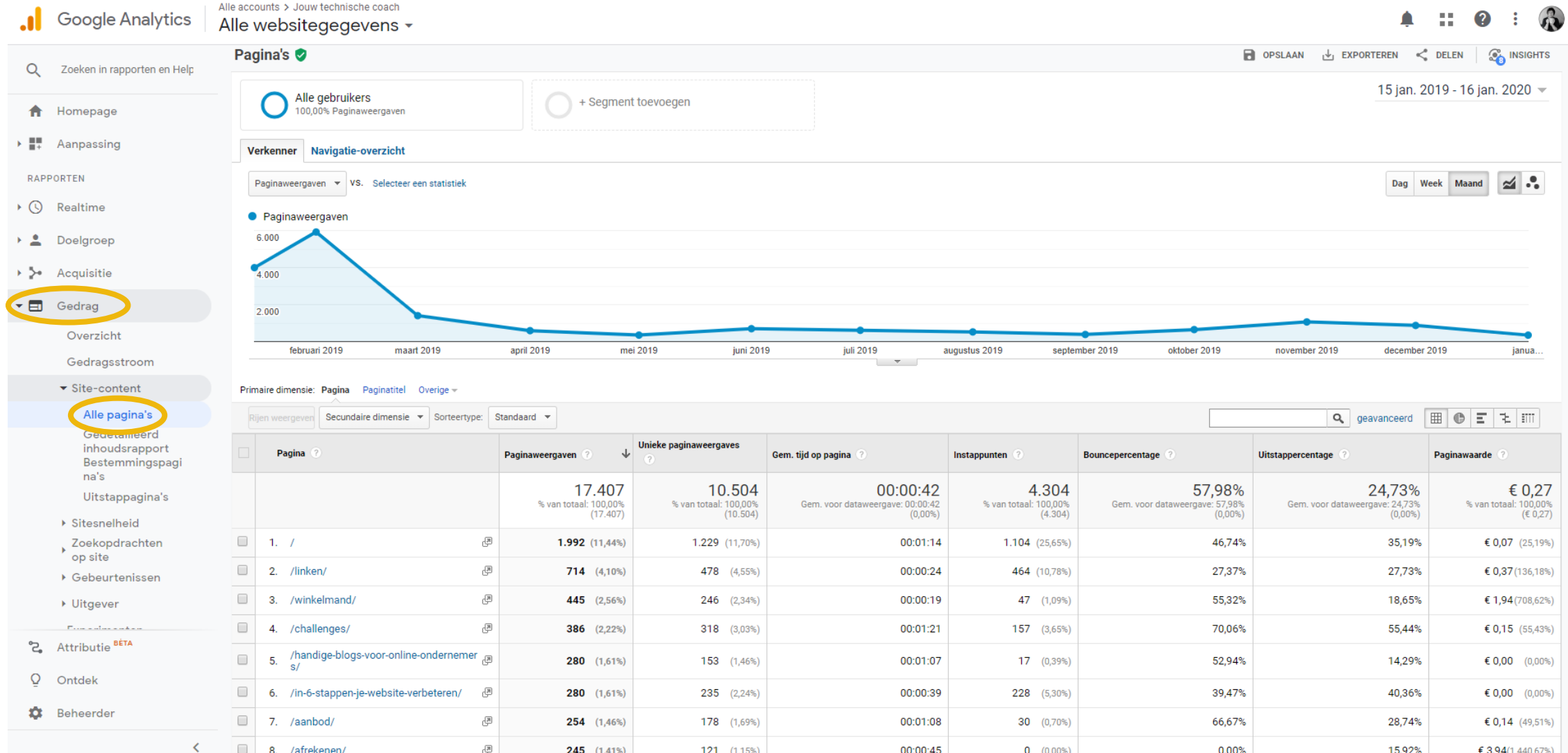
Opdracht

- Beantwoord de volgende vragen
 - Via welk sociale media kanaal komen de meeste bezoekers?
 - Via welk apparaat komen de meeste van deze bezoekers?
 - Wat is de gemiddelde sessieduur van bezoekers die van Instagram komen?
 - Is dat meer of minder dan van bezoekers die van Facebook komen?
 - Welke referral levert je de meeste “waardevolle” bezoekers op?

Pagina's

Pagina's

(onder Gedrag -> Site-content)



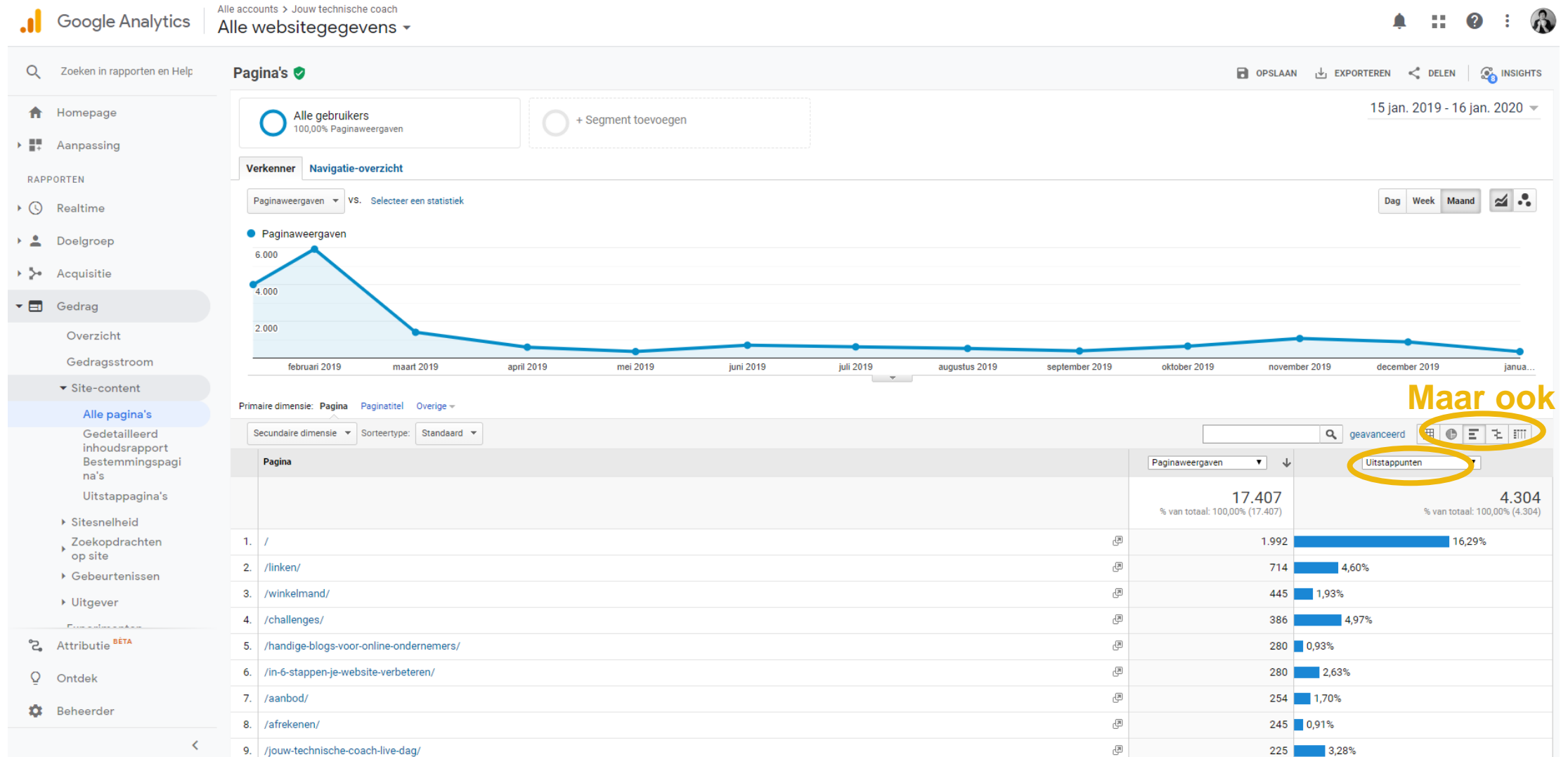
Pagina's

- Het rapport Pagina's bevat zeer bruikbare informatie zoals:
 - Pagina's (blogs) die het beste scoren
 - Opvallend hoge bouncepercentage op 1 pagina/blog
 - Te verklaren? Bijvoorbeeld link gedeeld via Facebook
 - Niet te verklaren? Zoek uit wat het probleem zou kunnen zijn en pas het aan
 - Opvallend hoog uitstappercentage
 - Idem als bouncepercentage
 - Zeer lage paginaweergave?
 - Wat kan de reden zijn? Aanpassen
 - Hoge paginaweergave?
 - Maak er gebruik van => Affiliate!

Pagina's | Spelen met alle opties

- Ook hier kun je spelen met alle opties
- Voeg segmenten toe om verschillende groepen met elkaar te vergelijken
- Voeg statistieken toe om meer gegevens weer te geven in de grafiek
- Maar ook kun je:
 - Grafische weergave toevoegen aan de gegevens
 - En dan voor verschillende variaties kiezen

Pagina's



Opdracht 6

het rapport pagina's leren gebruiken

Opdracht

- Beantwoord de volgende vragen
 - Welke pagina (na je homepage) heeft de hoogste bouncepercentage?
 - Op welke pagina stappen de meeste bezoekers uit?
 - Welke pagina heeft een hoog uitstappercentage terwijl dit wel een belangrijke pagina is?

Ter afsluiting

Ter afsluiting

In dit werkboek heb ik je uitgelegd hoe je Google Analytics instelt en kunt gebruiken. Nu is het vooral zaak GA ook daadwerkelijk te gaan gebruiken. Plan dus wekelijks tijd in om te zien wat er op je website gebeurt en waar je verbeteringen kan aanbrengen.

Wil je meer leren over maken en onderhouden van je website of over online vindbaarheid en e-mail marketing?

Bekijk dan mijn aanbod op jouwtechnischecoach.nl/aanbod.

Heel veel succes!

Gjea



Jouw technische coach

Volg mij ook op sociale media voor meer handige tips, nuttige informatie en praktische uitleg over webhosting en online programma's voor online ondernemers.



facebook.com/groups/JouwTechnischeCoachCommunity



instagram.com/jouwtechnischecoach



linkedin.com/company/jouwtechnischecoach



nl.pinterest.com/jouwtechnischecoach